



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PAU DOS FERROS - RN**  
**Concurso Público - 2015**

# NÍVEL SUPERIOR

## TURISMÓLOGO

### EXAME GRAFOTÉCNICO

(Transcreva a frase abaixo no local indicado na sua Folha de Respostas)

A organização político-administrativa da República Federativa do Brasil compreende a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, todos autônomos, nos termos desta Constituição [...] Art. 18º - CF/88

### LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES SEGUINTE:

- 1 - Verifique se este caderno contém **40 (quarenta)** questões de múltipla escolha, sendo Português de **01 a 15**, Raciocínio Lógico de **16 a 25** e Conhecimentos Específicos de **26 a 40**.
- 2 - Observe se há falhas ou imperfeições gráficas que causem dúvida. Caso existam, comunique imediatamente ao Fiscal de Sala.
- 3 - Verifique se os dados existentes na Folha de Resposta conferem com os dados do Cartão de Inscrição e da etiqueta afixada na sua carteira.
- 4 - Esta Prova tem duração de **4 (quatro)** horas. Não é permitida a saída do candidato antes de esgotado o tempo mínimo de **2 (duas)** horas.
- 5 - **É vetado, durante a prova, o intercâmbio ou empréstimo de material de qualquer natureza entre os candidatos, bem como o uso de celulares, calculadoras e/ou qualquer outro tipo de equipamento eletrônico. A fraude, ou tentativa, a indisciplina e o desrespeito às autoridades encarregadas dos trabalhos são faltas que eliminam o candidato.**
- 6 - **Assine**, ao sair da sala, a **Lista de Presença** e entregue o seu Caderno de Prova e a Folha de Respostas, devidamente assinada, ao Fiscal de Sala.

# PORTUGUÊS

O texto a seguir extraído do é um trecho do romance “Vidas Secas” de Graciliano Ramos, relata um momento da longa viagem que os personagens empreenderam pelo sertão nordestino na tentativa de escapar da seca e da miséria. Leia-o e responda às questões de **01 a 05**.

“Na planície avermelhada, os juazeiros alargavam duas manchas verdes. Os infelizes tinham caminhado o dia inteiro, estavam cansados e famintos. Ordinariamente andavam pouco, mas como haviam repousado bastante na areia do rio seco, a viagem progredira bem três léguas. Fazia horas que procuravam uma sombra. A folhagem dos juazeiros apareceu longe, através dos galhos pelados da caatinga rala”.

## 1ª QUESTÃO

Reestruturando-se o terceiro período do texto, mantém-se o sentido original apenas em:

- a) Porque haviam repousado bastante na areia do rio seco, ordinariamente andavam pouco, e a viagem progredira bem três léguas.
- b) Em virtude de andarem ordinariamente pouco e de haverem repousado bastante na areia do rio seco, a viagem progredira bem três léguas.
- c) Ainda que ordinariamente andassem pouco, a viagem progredira bem três léguas, pois haviam repousado bastante na areia do rio seco.
- d) A viagem progredira bem três léguas, uma vez que haviam repousado bastante na areia do rio seco, dado que ordinariamente andavam pouco.
- e) Havia repousado bastante na areia do rio seco: a viagem progredira bem três léguas porque ordinariamente andavam pouco.

## 2ª QUESTÃO

A regência verbal em destaque na frase: “A folhagem dos juazeiros **apareceu** longe, através dos galhos pelados da caatinga rala”, é a mesma do verbo destacado em:

- a) “Ordinariamente **andavam** pouco...”.
- b) “Os infelizes tinham caminhado o dia inteiro, **estavam** cansados e famintos”.
- c) “**Fazia** horas que procuravam uma sombra”.
- d) “Na planície avermelhada, os juazeiros **alargavam** duas manchas verdes”.
- e) “Fazia horas que **procuravam** uma sombra”.

## 3ª QUESTÃO

Tendo em vista a relação, nesse texto, entre o vocabulário e os efeitos de sentido, é **INCORRETO** afirmar que:

- a) A expressão “o dia inteiro” equivale a “todo o dia”.
- b) O adjetivo “avermelhada” retrata o rigor do clima.
- c) “Rio seco”, “galhos pelados”, “caatinga rala” caracterizam um espaço hostil aos viajantes.
- d) Em “Fazia horas que procuravam uma sombra”, o verbo **fazer** está em desacordo com a norma culta da língua.
- e) As palavras empregadas pelo narrador reproduzem as falas das personagens.

## 4ª QUESTÃO

Leia as informações abaixo sobre o texto lido:

- I- Em “Os infelizes tinham caminhado o dia inteiro, estavam cansados e famintos”. A primeira oração pode, sem prejuízo de sentido, ser ligada à segunda pelo conectivo **embora**.
- II- O enunciado “Ordinariamente andavam pouco” – se opõe à ideia principal em “a viagem progredira bem três léguas”.
- III- O enunciado “Ainda que andassem pouco” – tem ideia de concessão à da oração principal “a viagem progredira bem três léguas”

Está (ão) correta (s):

- a) Apenas II e III.
- b) I, II e III.
- c) Apenas I e III.
- d) Apenas I.
- e) Apenas II.

### 5ª QUESTÃO

Escreva **V** ou **F**, conforme sejam verdadeiros ou falsos os comentários que se seguem aos enunciados.

- ( ) Em: “a viagem progredira bem, três léguas” e “a viagem progredira, bem três léguas,” a mudança de lugar da vírgula muda o sentido do texto.
- ( ) Em “a viagem progredira bem, três léguas” e “a viagem progredira, bem três léguas” a mudança de lugar da vírgula não muda o sentido do texto.
- ( ) O adjetivo substantivado “os infelizes” pode ser substituído, no contexto, sem prejuízo de qualquer sentido, pela expressão “os retirantes”.
- ( ) O enunciado “como haviam repousado bastante na areia do rio seco” – expressa a razão pela qual aconteceu a ação da oração principal.
- ( ) “Fazia horas que procuravam uma sombra.” O verbo **fazer** está empregado em desacordo com a norma culta da língua.

A sequência correta é:

- a) V, F, V, V, F.      b) V, V, F, F, F.      c) F, F, F, V, V.      d) V, F, V, V, V.      e) F, F, F, F, V.

**Leia o anúncio publicitário abaixo para responder às questões 06 e 07.**

PROVE QUE DOVE É O MELHOR.

PROVE SE DOVE É O MELHOR.

(Texto publicitário).

### 6ª QUESTÃO

Marque a alternativa INCORRETA sobre o anúncio acima.

- a) A oração subordinada iniciada por QUE é do tipo substantiva.
- b) Colocando-se vírgula após “PROVE” no enunciado PROVE QUE DOVE É O MELHOR altera-se o sentido.
- c) Na segunda parte do anúncio (PROVE SE DOVE É O MELHOR), em relação à primeira parte (PROVE QUE DOVE É O MELHOR.) não se sugere nenhuma mudança de sentido em termos da eficácia do produto veiculado.
- d) A oração subordinada iniciada por SE é do tipo substantiva e não adverbial condicional.
- e) No enunciado PROVE QUE DOVE É O MELHOR a oração principal é PROVE.

### 7ª QUESTÃO

Em relação às funções da linguagem, pode-se afirmar que é predominante, no anúncio, a função:

- a) Conativa, porque põe em destaque o destinatário, estimulando-o por meio da mensagem.
- b) Referencial, pois a intenção é informar sobre uma moça branca que conquistou vários morenos.
- c) Expressiva, porque está centrada na opinião do locutor.
- d) Fática, pois o objetivo é chamar a atenção do interlocutor.
- e) Poética, tendo em vista que faz alusão ao uso de uma linguagem figurada.

### 8ª QUESTÃO

Leia os dois enunciados a seguir:

**ELEITOR QUER JUSTIFICAR SEU VOTO.**

**ELEITOR, QUER JUSTIFICAR SEU VOTO?**

Considerando a pontuação dos textos:

- I - No primeiro enunciado há uma afirmação sobre o desejo do eleitor em querer justificar o voto.
- II - No segundo enunciado há uma diferença de sentido em relação ao primeiro, pois o emissor se dirige ao eleitor, indagando-o sobre o referido fato.
- III - Os dois enunciados têm o mesmo sentido.

Estão corretas as alternativas:

- a) Apenas I, II, III
- b) II e III
- c) Apenas I e II
- d) Apenas I e III
- e) Apenas I

### 9ª QUESTÃO

Para regular a concordância dos verbos, a norma padrão estabelece certos paradigmas que devem ser mantidos nos usos formais da língua. Com base nesse princípio, analise a adequação das formas verbais usadas a seguir aos referidos paradigmas e assinale a alternativa correta.

- a) Na urna, haviam cem votos, porém na lista de assinatura constavam noventa pessoas.
- b) Faziam anos que os alunos não tinham uma aula tão interessante.
- c) Vende-se planos de saúde, os nossos preços são os melhores.
- d) Precisa-se de amigos sinceros.
- e) Alguns políticos não merece a nossa confiança.

### 10ª QUESTÃO

“Não me adianta viajar.  
Todas as viagens são inúteis.  
Elas não nos levam a lugar nenhum.  
Não nos revelam o outro lado do mundo”

(Fonte: O Turista – Ledo Ivo)

Relativamente aos pronomes desses versos, assinale a afirmação INCORRETA:

- a) A palavra “outro” pertence à classe dos pronomes indefinidos.
- b) “Nos” tem como referente o eu poemático e os leitores.
- c) Os pronomes indefinidos “todas” e “nenhum” evidenciam o sentido de frustração e desesperança reveladas pelo eu poemático.
- d) Se, no terceiro verso, o pronome indefinido “nenhum” fosse substituído pelo indefinido “algum”, o sentido do texto continuaria o mesmo.
- e) “Elas” tem como referente o próprio eu poemático.

### 11ª QUESTÃO

Do texto a seguir, é possível depreender que:



<http://euintendotudo.blogspot.com.br/2012/02/30-erros-de-ortografia-em-placas.html>

- I - O processo de interação social deste texto sugere que o autor tem pouco contato com a língua escrita, mas tal fato não interfere na sua intenção comunicativa.
- II - Os “tropeços ortográficos” impedem a interação verbal e **não** constroem um enunciado significativo.
- III - O enunciado reproduz um registro da fala de quem escreveu o texto, e isso prejudica a leitura do texto.

Está (ão) correta (as):

- a) Apenas I, II e III
- b) Apenas I e III
- c) Apenas II e III
- d) Apenas I
- e) Apenas III

## 12ª QUESTÃO

Leia estes versos:

“Alma minha gentil, que te partiste  
Tão cedo desta vida descontente,  
Repousa lá no céu eternamente  
E viva eu cá na terra sempre triste”.

(Fonte: Luiz Vaz de Camões, in "Sonetos").

Marque a alternativa **INCORRETA** sobre o texto.

- a) As palavras “lá” e “cá” têm o mesmo referente.
- b) Há presença, nos versos, de um recurso estilístico chamado antítese.
- c) Para dizer que a mulher amada havia morrido, o poeta utiliza-se de eufemismos.
- d) Há nesses versos uma oposição entre céu x terra; lá x cá.
- e) “E viva eu cá na terra **sempre** triste”. A palavra destacada expressa uma relação semântica de tempo.

## 13ª QUESTÃO

Leia abaixo o título de um artigo de opinião de Mailson da Nóbrega, publicado na revista Veja de 23 de julho de 2014:

### “Tolerância à inflação”

O acento indicativo de crase, no título, ocorreu pelo mesmo motivo que:

- a) Quero tudo **às** claras.
- b) “**À** noite, todos os gatos são pardos”.
- c) A praça fica paralela **à** rua.
- d) **À** medida que cresce, fica mais teimoso.
- e) O avião saiu **às** dez em ponto.

Para responder às questões 14 e 15, leia o trecho extraído do conto *Minha gente*, de Guimarães Rosa.

“Pelo rego desciam bolas de lã sulfurina: eram os patinhos novos, que decerto tinham matado o tempo, dentro dos ovos, estudando a teoria da natação. E, no pátio, um turbilhão de asas e bicos revolteava e se embaralhava, rodeando a preta, que jogava os últimos punhados de milho  
[...]”

Guimarães Rosa. Sagarana. Rio de Janeiro: José Olímpio, 1972.

## 14ª QUESTÃO

Coloque **V** ou **F**, conforme sejam verdadeiras ou falsas as proposições abaixo, sobre os recursos expressivos empregados no texto:

- ( ) Metalinguagem, que consiste em fazer a linguagem referir-se à própria linguagem.
- ( ) Denotação, caracterizada pelo uso das palavras em seu sentido próprio e objetivo.
- ( ) Metonímia, recurso expressivo em que a palavra que designa o todo é substituída pela que indica uma parte desse todo.
- ( ) Hipérbole, que se caracteriza por ser um exagero intencional, visando impressionar o interlocutor.

A sequência correta è:

- a) F, F, F, V
- b) V, V, F, F
- c) V, F, V, F
- d) F, F, V, V
- e) V, V, V, F

## 15ª QUESTÃO

Para dizer que os patinhos novos eram “bolas de lã”, o autor se apoiou em aspectos comuns aos patinhos e às bolas de lã. A figura de linguagem presente nesse caso é uma:

- a) Eufemismo
- b) Antítese
- c) Hipérbole
- d) Prosopopeia
- e) Metáfora

# RACIOCÍNIO LÓGICO

## 16ª QUESTÃO

Dizer qual a proposição que satisfaz a tabela-verdade seguinte:

p	q	?
F	F	V
F	V	F
V	F	V
V	V	V

- a)  $p \wedge q$
- b)  $p \vee q$
- c)  $q \rightarrow p$
- d)  $p \rightarrow q$
- e)  $p \leftrightarrow q$

## 17ª QUESTÃO

Das proposições:

1. O número 6 é perfeito.
2. O galo põe ovo.
3. As mulheres geralmente não são boas mães de famílias.
4. As dízimas periódicas são elementos do conjunto dos números irracionais.
5. 10% de 10% de 10 é 0,01.

De acordo com a lógica das proposições, assinale a alternativa verdadeira:

- a) Apenas 3
- b) Apenas 1 e 2
- c) Apenas 1 e 5
- d) Apenas 1
- e) Apenas 4

## 18ª QUESTÃO

Das expressões seguintes, qual é uma sentença aberta?

- a)  $6 < 2$  ou  $3 + 1 = 4$
- b)  $7 + 8 = 51$
- c) Se  $x$  é sobrinho de  $y$ , então,  $x$  é primo de  $z$ .
- d)  $9 - 1 < 8$
- e)  $3 + 3 \neq 6$

## 19ª QUESTÃO

Dadas às premissas: “**Todos os corintianos são fanáticos**” e **Existem fanáticos inteligentes**”, pode-se tirar a conclusão seguinte:

- a) Nenhum corintiano é inteligente
- b) Existem corintianos inteligentes
- c) Todo corintiano é inteligente
- d) Não se pode tirar conclusão
- e) Todo inteligente é corintiano

## 20ª QUESTÃO

Considere as três seguintes afirmações:

- I- Todos os amigos de João são amigos de José
- II- José não é amigo de qualquer amigo de Paulo
- III- Mário só é amigo de todos os amigos de Roberto

Se Roberto é amigo de Paulo, então:

- a) João é amigo de Mário
- b) Mário é amigo de José
- c) João é amigo de Roberto
- d) Mário é amigo de Roberto
- e) Mário não é amigo de João

## 21ª QUESTÃO

Qual das proposições seguintes é declarativa?

- a) Resolva esta questão.
- b) Marcio não é irmão de Júlio.
- c) Não faço isto.
- d) Parabéns!
- e) Quantos italianos moram no Brasil?

## 22ª QUESTÃO

Qual das afirmativas, de acordo com a Lógica, denomina-se

**Contingência:**

- a) Proposição simples sempre verdadeira.
- b) Proposição composta sempre verdadeira.
- c) Proposição composta que pode ser verdadeira e falsa.
- d) Proposição simples sempre falsa.
- e) Proposição composta sempre falsa.

## 23ª QUESTÃO

Sejam as proposições:

p: O rato entrou no buraco.

q: O gato seguiu o rato.

Assinale a proposição “**O rato não entrou no buraco e o gato seguiu o rato**” correspondente na linguagem da lógica.

- a)  $\sim p \vee \sim q$
- b)  $\sim (p \wedge q)$
- c)  $p \wedge \sim q$
- d)  $p \wedge q$
- e)  $\sim p \wedge q$

**24ª QUESTÃO**

Considere a tabela-verdade:

p	$\sim p$	$p \leftrightarrow \sim p$
V	F	F
F	V	F

Assinale a alternativa correspondente:

- a) Contradição
- b) Contingência
- c) Tautologia
- d) Tautologia e contradição
- e) Contradição e contingência

**25ª QUESTÃO**

Se não leio, canto. Se estou alegre, leio. Se leio, não estou alegre. Se não estou alegre, não canto. Logo:

- a) Leio, não estou alegre e não canto.
- b) Não leio, estou alegre e não canto.
- c) Não leio, estou alegre e canto.
- d) Leio, estou alegre e não canto.
- e) Leio, estou alegre e canto.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**26ª QUESTÃO**

Sobre o modelo referencial do Sistema de Turismo (SISTUR) afirma-se que:

- I- Por ser um sistema fechado permite o controle das complexidades inerentes à atividade turística a partir de estudos detalhados de seus subsistemas, o que contribui para um melhor entendimento e funcionamento do turismo.
- II- A partir de sua proposta sistêmica possibilita inventariar de forma estruturada o potencial de recursos turísticos naturais e culturais do território para a exploração racional da atividade.
- III- No Sistema de Turismo o processo de controle de seu rendimento é feito através do subsistema do mercado, que, na realidade e em essência, constitui o instrumento de administração do sistema como um todo por conta de sua posição hegemônica nas economias capitalistas.
- IV- Por vislumbrar o equilíbrio do mercado turístico, uma de suas funções é diagnosticar deficiências e desajustes entre a oferta e a demanda turística de uma localidade.
- V- Os componentes do Sistema de Turismo são delimitados pelo Conjunto das Relações Ambientais (subsistemas cultural, econômico, social e ecológico), pelo Conjunto da Organização Estrutural (subsistemas da superestrutura e infraestrutura) e pelo Conjunto das Ações Operacionais (subsistemas do mercado, oferta, demanda, produção, distribuição e consumo).

Estão corretas as seguintes sentenças:

- a) I, II e IV
- b) I, III e IV
- c) II, IV e V
- d) III e V
- e) I e V

### 27ª QUESTÃO

“Uma destinação turística é o foco de instalações e serviços projetados para atender às necessidades dos turistas e, ainda que seja definida geograficamente, fornece um foco conveniente para a análise do movimento turístico e seu impacto e significado” (COOPER, 2001). Neste sentido pode se dizer que:

- I- Em função da natureza peculiar da atividade turística de atrair visitantes para as partes únicas do mundo, as destinações não devem ser planejadas para sua utilização múltipla considerando os impactos projetados pelo turismo.
- II- As destinações são amálgamas compostas por atrações, amenidades, acessos e serviços auxiliares.
- III- A inseparabilidade é uma das características das destinações, ou seja, o turismo é consumido onde é produzido.
- IV- No ciclo de vida de uma destinação é possível observar o crescimento da atividade turística por meio das fases da “exploração”, “envolvimento”, “desenvolvimento”, “consolidação”, “estagnação”, “declínio” e “renovação”, e sua evolução ou declínio dependerá apenas das flutuações das forças do mercado.
- V- O planejamento e o gerenciamento são a chave para a garantia de que as destinações turísticas e os recursos existentes sejam mais eficazes no atendimento da demanda.

Estão INCORRETAS as seguintes afirmações:

- a) Apenas I e IV      b) Apenas I, II e IV      c) Apenas II, III e V      d) Apenas III, IV e V      e) Todas

### 28ª QUESTÃO

Sobre a qualidade no setor turístico, “(...) podemos atribuir à 'qualidade' um conceito perceptivo e dinâmico que supõe e envolve a melhoria contínua, levando a organização a atingir novos níveis de desempenho por meio das adequações necessárias e permanentes.” (KUAZAQUI, 2000). Neste sentido, a qualidade pode ser expressa em diversos aspectos. Marque a opção INCORRETA:

- a) O turista passou a ter um perfil diferenciado nos últimos anos, passando a ser visto como um indivíduo com necessidades e desejos a serem atendidos, o que tem despertado grande interesse em diversas organizações, públicas e privadas, em diferentes tipos de roteiros de viagens, desde os mais econômicos, que utilizam meio de transporte mais barato, até os mais sofisticados, formatados para atender os novos anseios da sociedade moderna e contemporânea.
- b) Os produtos e serviços turísticos oferecidos ao turista devem estar de acordo com suas expectativas de benefícios. Ele terá a percepção da qualidade quando estiver plenamente satisfeito quanto às suas necessidades e desejos.
- c) A venda e a pós-venda são parâmetros importantes para a qualidade, evitando falsas promessas e oferecendo aquilo que o turista/consumidor deseja, além de projetar a geração de negócios futuros.
- d) No âmbito dos funcionários, também denominados “colaboradores” ou “talentos humanos”, um ambiente propício à excelência da qualidade é aquele em que a capacidade do gerenciador em delegar responsabilidades e funções e a capacidade de seus subordinados em receber responsabilidades e funções integram-se, facilitando a centralização das ações e tornando a organização mais direcionada em relação às necessidades do mercado turístico.
- e) Para que as organizações possam se manter atuantes no mercado consumidor, a cada dia que passa se fazem necessárias a criação e utilização de novas políticas comerciais e a adoção de medidas que otimizem o potencial humano e a melhoria da qualidade de vida, a fim de que a existência da empresa e do produto se perpetue em decorrência da satisfação de seus diferentes turistas/clientes e não simplesmente por meio do processo de venda.

### 29ª QUESTÃO

Qual sentença é verdadeira?

- a) Pode-se dizer que para os pequenos municípios o “bem receber” compreende todos os esforços despendidos pelo poder público e a iniciativa privada para fazer de um local um simulacro do turismo de massa. É primordial receber os visitantes com atenção, demonstrar-lhes que o local tem interesse em sua presença e que está preparado para recebê-los da mesma maneira que os grandes centros turísticos.
- b) Atualmente, a gastronomia é uma das áreas que mais contribui para o desenvolvimento do turismo. É um componente importante da hospitalidade à medida que atende e satisfaz o turista e vai além disso, pois o integra à dinâmica da cultural local. Hoje este setor é também considerado como fonte de entretenimento e para muitas regiões que não apresentam recursos ou atrativos a gastronomia tem atraído o turista para a região.
- c) A hospitalidade nos meios de transportes se limita ao simples ato de prestar o serviço. Ela envolve a pontualidade do serviço, as condições do transporte utilizado no que se refere a sua adequação à legislação vigente e o mapeamento de toda a infraestrutura básica que este transporte necessita para se locomover.
- d) São exemplos do tipo de assistência que pode ser dada pelo setor de gestão de pessoas (RH) na operação de um hotel: a implementação de políticas e estratégias eficazes para recrutar, selecionar, motivar e reter os colaboradores menos qualificados, dando a estes novas oportunidades; o desenvolvimento de programas de orientação, segurança e supervisão, além de treinamentos genéricos em cada área; a interpretação, implementação e reforço das leis e dos regulamentos que afetam as pessoas no trabalho; e o auxílio na manutenção de padrões adequados de qualidade de vida no trabalho, assim como de políticas e práticas éticas nos negócios.
- e) A gestão de pessoas em hospitalidade é dificultada pelas relações humanas com o cliente, que exige um serviço oferecido mais direcionado às suas necessidades que nem sempre estão condizentes com o que a destinação tem a oferecer. Busca-se, neste sentido, mudar atitudes e condutas dos turistas para que estes estejam mais abertos a novas experiências.



### 30ª QUESTÃO

Sobre o produto turístico pode-se afirmar que:

- I- Tem como características gerais: está baseado no fator tempo; é irrecuperável se não for usado; sua matéria-prima se agrupa; não pode ser acumulado; não pode ser transportado nem transferido; é estável pelo gostos e preferências dos turistas; e, primordial na escala de necessidades dos consumidores razão por que sua demanda é elástica.
- II- É o conjunto de benefícios que o consumidor busca em uma determinada localidade e que são usufruídos tendo como suporte estrutural um complexo de serviços oferecidos por diversas organizações. Neste sentido, o produto turístico é um produto composto. Para o marketing turístico as destinações devem ser trabalhadas como produtos turísticos.
- III- Envolve um processo simples de tomada de decisões porque sua aquisição pelo turista não se caracterizam mais pelos riscos de outrora.
- IV- Os seus canais de distribuição envolvem canais diretos quando o responsável vende o produto diretamente ao consumidor final e indireto quando os intermediários, a exemplo de agências e operadoras de turismo, transportadoras e os hotéis, se intercalam.
- V- Toda unidade produtiva de bens e serviços turísticos existe como complemento do sistema econômico, pois depende de suas características genéricas e, em cada caso, está intimamente relacionada com outros setores e atividades específicas do aparato produtivo, dos quais compra e para os quais vende bens e serviços.

Estão corretas as seguintes sentenças:

- a) Apenas I, III e IV
- b) Apenas I, II e III
- c) Apenas II, IV e V
- d) Apenas III e IV
- e) Todas

### 31ª QUESTÃO

Assinale a opção correta.

- a) Os quatro elementos básicos em qualquer sistema de transporte são *a via* (instrumento da viagem utilizado), *o terminal* (dão acesso à via para os usuários ou funcionam como intercâmbio entre diferentes tipos de via), *a unidade de transporte* (o meio de transporte propriamente dito) e *a força motriz* (capacidade energética utilizada).
- b) O Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR) é o sistema de cadastro exclusivamente de pessoas jurídicas que atuam na cadeia produtiva do turismo, executado pelo Ministério do Turismo em parceria com os Órgãos Oficiais de Turismo das Unidades da Federação e visa promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil, por meio do cadastro de empresas do setor.
- c) Em uma sociedade que busca rapidez e agilidade no alcance de seus objetivos, cada vez mais o transporte é visto como a menor parte do lazer, já que a viagem não é tão importante como a própria destinação, objeto da viagem.
- d) O CADASTUR recebe cadastros obrigatórios dos prestadores de serviços turísticos que atendem diretamente o consumidor como agências de turismo, meios de hospedagem, organizadoras de eventos, parques temáticos, acampamentos turísticos e guias de turismo. Em caráter opcional, também poderão se cadastrar restaurantes e similares, centros de convenções, parques aquáticos, estruturas de apoio ao turismo náutico, casas de espetáculo, transportadoras turísticas, locadoras de veículos para turistas e prestadoras especializadas em segmentos turísticos.
- e) O Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem (SBCLASS), construído por meio de uma ampla parceria entre o Ministério do Turismo, EMBRATUR e a Associação Brasileira da Indústria Hoteleira (ABIH), é um importante passo para possibilitar a concorrência justa entre os meios de hospedagem do país e auxiliar os turistas, brasileiros e estrangeiros, em suas escolhas.

### 32ª QUESTÃO

Sobre as tendências no mercado de agências de viagens e turismo, é correto afirmar que:

- a) A evolução do perfil do agente de viagens vem sendo marcada pela revolução no setor de viagens, seja por falta de atualização ou pela falta de visão de futuro para enfrentar os novos reflexos advindos dos fenômenos da guerra de tarifas, da forte regulamentação dos transportes aéreos, do aperfeiçoamento do uso da internet e do desenvolvimento dos Sistemas Globais de Reservas (GDS).
- b) A redução de custos de operação e pessoal; a cobrança de honorários pelos serviços prestados ao cliente; renegociação das comissões pagas pelas companhias aéreas; a diversificação e lançamento de novos produtos; e a concentração e ampliação na melhoria do serviço prestado ao cliente são alternativas desatualizadas no mercado de agências de viagens e turismo no mundo atual.
- c) A customização permite a empresa, ao cliente ou a ambos desenvolver um produto ou serviço que reflitam o valor definido pelo poder público através de campanhas promocionais. É reorientar a personalidade do cliente ao mesmo tempo tentar atender suas necessidades, desejos, gostos, administrando seus temores.
- d) Para alcançar o sucesso da “nova agência”, ou melhor, da empresa do futuro que aconselhará as viagens de seus clientes, será necessário aplicar novos conceitos como a prestatividade e a homogeneização dos serviços, a utilização das ferramentas tecnológicas e aplicação de programas para a fidelização do cliente.
- e) A desintermediação significa a instabilidade da função tradicional da empresa por estar deixando de ser requisitada como parceira distribuidora dos serviços de viagens. A reintermediação é o processo no qual as agências adquirem definições próprias para a sobrevivência e readaptação no mercado, em forma de fusão, redes, franquias ou agências virtuais.

### 33ª QUESTÃO

Sobre o processo de elaboração de um Plano Municipal de Turismo, é INCORRETO afirmar:

- a) O diagnóstico é um passo preliminar, eminentemente técnico, que fundamentará as futuras ações a serem identificadas para o fomento do turismo local. Nesse momento a participação dos atores locais não é aconselhada pela natureza técnica das informações a serem coletadas.
- b) O diagnóstico compreende o levantamento de informações socioeconômicas e territorial do município; a descrição e classificação da oferta turística; a infraestrutura e serviços básicos; a descrição e classificação da demanda; e a avaliação das informações obtidas para que se possa fazer a análise das condições atuais e passadas do desenvolvimento turístico.
- c) A descrição e classificação da oferta turística é composta pelo levantamento dos atrativos turísticos, dos eventos existentes e programados, dos equipamentos e serviços turísticos, da infraestrutura e serviços básicos, além das condições institucionais que permitem o funcionamento do setor e assentam as bases para a sua gestão.
- d) Prognóstico e as propostas definem os caminhos do Plano em si. Neste momento a participação da comunidade é fundamental para se definir os objetivos para o desenvolvimento do turismo na comunidade.
- e) Na fase de implementação do Plano é onde se verifica a real dimensão da participação ao longo do processo de elaboração do planejamento, pois nesta fase a comunidade poderá ter sua rotina alterada, sua paisagem modificada em função da implementação dos projetos que irão criar ou melhorar a infraestrutura de recebimento dos turistas.

### 34ª QUESTÃO

Como resultado das ações transversais de articulação com os demais Ministérios e fruto de parcerias entre o Ministério do Turismo e os bancos públicos federais, o setor conta com importantes instrumentos de crédito para apoiar projetos da cadeia produtiva do turismo.

Sobre as linhas de crédito para o turismo, é possível afirmar:

- I- O Fundo Geral do Turismo (*FUNGETUR*) tem como objetivo fomentar e prover recursos para o financiamento de atividades turísticas, tais como obras para modernização, reforma e ampliação de empreendimentos.
- II- O *FUNGETUR* financia a aquisição de máquinas e equipamentos novos e serviços de finalidade ou de interesse do turismo nacional, assim definidos pelo Ministério do Turismo. Tem como público-alvo pessoas jurídicas que atuam no segmento de turismo. O banco operador desta linha de crédito é a Caixa Econômica Federal.
- III- O *PROGER Turismo Investimento* financia projetos do setor turístico que proporcionem geração ou manutenção de emprego e renda. Tem como público-alvo as micro e pequenas empresas, com faturamento bruto anual de até R\$5 milhões, da cadeia produtiva do setor de turismo. Esta linha de financiamento é destinada a todo o território brasileiro por meio do Banco do Brasil e da Caixa Econômica Federal.
- IV- O Programa de Apoio ao Turismo Regional (*PROATUR*) financia a implantação, ampliação, modernização e reforma de empreendimentos do setor turístico na região Nordeste. Tem como finalidade investimentos e capital de giro associado para empreendimentos turísticos.
- V- O público-alvo do *PROATUR* são pessoas jurídicas, inclusive empresários registrados na junta comercial, cadastrados pelo Ministério do Turismo, cujo objetivo econômico principal seja a atividade turística. É restrito à abrangência de atuação do Banco do Nordeste do Brasil (BNB).

Conclui-se que:

- a) Apenas IV e V são verdadeiras
- b) Apenas I e II são verdadeiras
- c) Todas são verdadeiras
- d) Apenas III é verdadeira
- e) Todas são falsas

### 35ª QUESTÃO

Leia as sentenças.

- I - As relações entre turismo e desenvolvimento no decorrer do tempo são baseadas na perspectiva teórica (econômico, social, humano, responsável, sustentável, sócio espacial, endógeno, territorial sustentável, local) na qual o desenvolvimento é compreendido. E diante desse entendimento, o certo é que uma das questões fundamentais na gestão do turismo municipal é perceber quem ganha e quem perde com o incremento do turismo dentre os diversos grupos de interesse, manifestos e latentes, que se inserem na dinâmica dos municípios, entre estes e destes com os governos estaduais e federal. Fundamental para o desenrolar das ações é o gestor perceber o grau de autonomia que tais grupos ou atores têm para eleger suas prioridades e os meios para concretizá-las.
- II - As capacidades institucionais dos atores que interagem no processo de planejamento turístico, representados pelos setores público e privado, são apresentadas como condicionantes para que as ações descentralizadas e participativas se constituam, de fato, em uma prática social. Este é o desafio que todos deverão levar em conta se quiserem transformar o turismo em um setor estratégico genuíno para o desenvolvimento local.
- III - Quando se resgata o papel desempenhado pelo Estado no desenvolvimento do turismo no Brasil a partir da década de 1960, o que se vê é o incentivo a modelos de turismo que não condizem com as premissas básicas de desenvolvimento e que nem sempre reconhecem as capacidades e interesses locais e regionais e as realidades dos grupos humanos e econômicos que atuam em suas respectivas áreas.
- IV - O modelo de turismo ainda predominante do país e, principalmente no Nordeste brasileiro, enquadra-se como um tipo de “colonização aristocrática” caracterizado por projetos de valorização turística de lugares a partir da instalação de grandes e luxuosos hotéis destinados a acolher turistas de alta classe. Pela estrutura suntuosa que apresentam, estes tipos de empreendimento provocam um efeito de constrangimento e separação social entre turistas e as populações que vivem em seu entorno. Neste modelo não há espaço para a participação da população no processo de desenvolvimento turístico.
- V - As políticas de turismo a partir da década de 1990 introduzem em sua estrutura modelos de gestão participativa e descentralizada. O Conselho Nacional de Turismo, o Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo, os Conselhos Estaduais de Desenvolvimento Turístico, as Instâncias de Governança Regional, os Grupos Gestores e os Conselhos Municipais são os principais instrumentos para levar a cabo estas propostas.

Sobre as assertivas acima, concluímos que:

- a) Apenas a II, III e IV são falsas
- b) Apenas a I, III e V são verdadeiras
- c) Apenas a II e IV são verdadeiras
- d) Todas são verdadeiras
- e) Todas são falsas

### 36ª QUESTÃO

Sobre a atual gestão pública do turismo no Brasil é correto afirmar que:

- a) A Organização Mundial do Turismo (OMT), responsável pela divulgação do Brasil no exterior, está ligada diretamente ao ministro do turismo.
- b) As Instâncias de Governança macrorregionais estão em processo de implantação e são subordinadas ao Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (FORNATUR).
- c) O Conselho Nacional de Turismo (CNT), o Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (FORNATUR) e os Grupos Gestores de Turismo participam do processo de gestão descentralizada do turismo nacional.
- d) O Conselho Municipal de Turismo é uma instância de planejamento participativo nas gestões locais, sendo constituído como um fórum deliberativo/consultivo em assistência ao Órgão Oficial do Turismo municipal.
- e) O núcleo estratégico de gestão do turismo do Brasil é formado pelo Ministério do Turismo, pela EMBRATUR e pela OMT.

### 37ª QUESTÃO

Na história das políticas públicas de turismo no Brasil, é INCORRETO dizer que:

- a) A década de 1970 foi marcada por ações pontuais no processo de desenvolvimento do turismo nacional com a criação de vários fundos de financiamento para o setor, principalmente o hoteleiro.
- b) O Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT) implementado na década de 1980 foi considerado pioneiro por levar aos quatro cantos do país estratégias de planejamento turístico sustentável envolvendo a participação das comunidades locais.
- c) Os principais marcos institucionais das políticas públicas de turismo no país foram a criação da EMBRATUR em 1966 e o Ministério do Turismo em 2003.
- d) A abordagem do desenvolvimento regional do turismo foi, a partir de 2003, uma das principais estratégias adotadas pelo governo federal para o desenvolvimento do turismo no país, tendo como seu principal expoente o Programa de Regionalização do Turismo (PRT).
- e) Em 2006 o Ministério do Turismo, sob a coordenação e supervisão da Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, buscou consolidar os processos de reestruturação institucional e organizacional do Fundo Geral do Turismo (FUNGETUR), que tem como objetivo financiar a ampliação, modernização e reforma de empreendimentos turísticos.

### 38ª QUESTÃO

Sobre a estruturação do Ministério do Turismo e a reformulação da EMBRATUR:

- I- Cabe ao MTUR formular a Política Nacional de Turismo em parceria com a sociedade brasileira, especialmente com todos os organismos públicos, privados e não governamentais que possuem interfaces com o setor.
- II- À EMBRATUR cabe promover o turismo buscando o reconhecimento da atividade como um fator de desenvolvimento econômico, geração de emprego e distribuição de renda, pois tem como foco o planejamento do desenvolvimento da atividade.
- III- Aumentar a participação do Brasil na captação de fluxo intencional de turistas, contribuindo com a consolidação de uma imagem positiva do país no exterior é um dos objetivos da EMBRATUR.
- IV- A descentralização da gestão pública do turismo é um dos focos do Ministério do Turismo, privilegiando as articulações e as parcerias entre governo federal, estaduais e municipais, estimulando roteiros integrados e os consórcios de cooperação, potencializando, assim, as diferenças regionais.
- V- A EMBRATUR é responsável por potencializar os atrativos turísticos dos diversos segmentos, transformando-os em produtos para a comercialização, de sorte que se fortaleça, o turismo internacional, já que o turismo interno não está entre suas responsabilidades.

Estão corretas as seguintes assertivas:

- a) IV e V
- b) II, III e V
- c) II e IV
- d) I, III e IV
- e) I e V

### 39ª QUESTÃO

Sobre o Programa de Regionalização do Turismo (PRT)

- I- Sancionada em 2013, a Lei Geral do Turismo (nº 11.771) reforça o alinhamento estratégico entre o Plano Nacional de Turismo (PNT) e o PRT e torna-se referência na gestão pública do setor. Traz no seu escopo o marco regulatório definindo competências e responsabilidades do poder público e de toda a cadeia produtiva do turismo, garantindo a gestão ética, responsável, transparente e cidadã.
- II- Nas novas orientações do PRT definidas em 2013, os municípios possuem uma atuação mais estratégica. Agora serão categorizados em níveis de atratividade, gestão e de organização do setor como meio de aferir o estágio de desenvolvimento em que se encontram.
- III- A participação constituiu-se na principal estratégia de implantação do PRT no país. O desafio de executar um programa nacional deste porte conta com a prerrogativa da descentralização de esforços e, também, com o compartilhamento de experiências e informações.
- IV- Para o aperfeiçoamento do PRT, definiu-se como estratégia complementar o Programa de Desenvolvimento do Turismo (PRODETUR) que é composto pelo Índice de Competitividade Nacional, pesquisa com a função de fornecer um retrato detalhado do setor, possibilitando uma intervenção planejada nos municípios estudados, e pela Gestão de Destinos, ação voltada ao auxílio para a elaboração e execução de planos estratégicos para o setor de turismo, priorizando políticas que focavam a competitividade no mercado.
- V- A partir de 2013, o PRT resgata a representação do ator municipal como agente de desenvolvimento considerando ser ele o detentor das realidades e demandas locais. O “interlocutor municipal” tem como missão o acompanhamento do ciclo de gestão do Programa (planejamento, ação executiva, acompanhamento, avaliação de processos e resultados) no âmbito do município.

Estão incorretas apenas as seguintes assertivas:

- a) I e IV
- b) II, IV e V
- c) III e V
- d) I, II e V
- e) I, II, IV e V

### 40ª QUESTÃO

Marque a alternativa FALSA:

São competências do bacharel em turismo como o gestor do turismo municipal:

- a) Compreensão sistêmica e visão global, capaz de interpretar o contexto social, político, econômico e cultural onde está inserido, avaliar seus impactos e mensurar suas consequências sobre as atividades turísticas na localidade.
- b) Pensar de forma lógica e criativa; de aproveitar esta capacidade para tomar decisões e promover mudanças; de comunicar e reelaborar seus conhecimentos em benefício próprio e de seus interesses particulares.
- c) Aptidão para atuar no âmbito dos mercados em transformação permanente e sob critérios de alta competitividade, com características multidimensionais e interdependentes, com habilidade em construir relacionamentos de longo prazo, de articular redes de colaboradores, de trabalhar em equipe e de manter atitudes integradoras.
- d) Elaborar e gerir ações turísticas através de projetos, planos ou programas de âmbitos locais, regionais ou de maior amplitude, oferecendo efetiva contribuição na formulação de ideias inovadoras para o planejamento e a execução de ações estratégicas direcionadas para empreendimentos turísticos e seu gerenciamento.
- e) Atuar como agentes de mudanças, imbuídos de valores éticos e espírito crítico para fomentar e difundir em cada uma de suas ações profissionais, o respeito pelo ser humano e a promoção incondicional do bem estar e da qualidade de vida nas localidades onde atuar.