



COMISSÃO PERMANENTE DE CONCURSOS



PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRA BRANCA - PB

NÍVEL MÉDIO / TÉCNICO

CARGO:

RECEPCIONISTA

EXAME GRAFOTÉCNICO:

(Transcreva a frase abaixo no local indicado na sua Folha de Respostas)

«Se querer é poder, querer é vencer.»

INSTRUÇÕES:

- 01** Verifique se este caderno de provas contém **40 (quarenta)** questões de múltipla escolha, sendo Português de **01 a 15**, Informática de **16 a 25** e Conhecimentos Específicos de **26 a 40**.
- 02** Observe se há falhas ou imperfeições gráficas que causem dúvidas. Caso existam, comunique imediatamente ao Fiscal de Sala.
- 03** Verifique se os dados existentes na Folha de Respostas conferem com os dados do Cartão de Inscrição e da etiqueta afixada na sua carteira.
- 04** Esta Prova tem duração de **4 (quatro)** horas. Não é permitida a saída do candidato antes de esgotado o tempo mínimo de **2 (duas)** horas.
- 05** É vetado, durante a prova, o intercâmbio ou empréstimo de material de qualquer natureza entre os candidatos, bem como o uso de celulares, calculadoras e/ou qualquer outro tipo de equipamento eletrônico. A fraude, ou tentativa, a indisciplina e o desrespeito às autoridades encarregadas dos trabalhos são faltas que eliminam o candidato.
- 06** **Assine**, ao sair da sala, a **Lista de Presença** e entregue o seu Caderno de Prova e a Folha de Respostas, devidamente assinados, ao Fiscal de Sala. O Candidato poderá destacar o gabarito rascunho da última folha da prova, e levá-lo para sua conferência.



PMSR2018 - RECEPCIONISTA

PORTUGUÊS

Leia com cuidado os textos a seguir para responder as questões de 01 a 05.

Texto I

O trabalho é a atividade por meio da qual o ser humano produz sua própria existência. Essa afirmação condiz com a definição dada por Karl Marx quanto ao que seria o trabalho. A ideia não é que o ser humano exista em função do trabalho, mas é por meio dele que produz os meios para manter-se vivo. Dito isso, o impacto do trabalho e do seu contexto exercem grande influência na construção do sujeito. Assim, existem áreas do conhecimento dedicadas apenas a estudar as diferentes formas em que se constituem as relações de trabalho e seus desdobramentos na vida de cada um de nós.

Não seria difícil, então, de se imaginar que, quando as relações de trabalho alteram-se no fluxo de nossa história, as nossas estruturas sociais também são alteradas, principalmente a forma como se estruturavam nossas relações, posições na hierarquia social, formas de segregação e, em grande parte, aspectos culturais erguidos em torno das relações de trabalho.

O trabalho no decorrer da história

Tomemos como exemplo o rápido processo de mudança que atingiu os países europeus no início do século XVIII, o qual hoje chamamos de Primeira Revolução Industrial. As relações de trabalho, anteriormente, eram fortemente agrárias, constituídas dentro do âmbito familiar. O ofício dos pais era geralmente passado aos filhos, o que garantia a construção de uma forte identidade ligada ao labor a que o sujeito se dedicava. O indivíduo estava ligado à terra, de onde tirava seu sustento e o de sua família. A economia baseava-se na troca de serviços ou de produtos concretos, e não no valor fictício agregado a uma moeda.

Da mesma forma, o trabalho também estava agregado à obtenção direta de bens de consumo, e não a um valor variável de um salário pago com uma moeda de valor igualmente variável. A estrutura social era rígida, com pouca ou nenhuma mobilidade para os sujeitos, ou seja, um camponês nascia e morria camponês da mesma forma que um nobre nascia e morria nobre. As mudanças trazidas pelo surgimento da indústria alteraram profundamente o sentido estabelecido para o trabalho e para a relação do sujeito com ele. A impessoalidade nas linhas de montagem que a adoção do Fordismo trouxe, em que milhares de pessoas amontoavam-se diante de uma atividade repetitiva em uma linha de montagem, sem muitas vezes nem ver o resultado final de seu esforço, passou a ser a principal característica do trabalho industrial.

O trabalho presente e futuro

As transformações de nossas relações de trabalho não pararam na Revolução Industrial, pois ainda hoje o caráter de nossas atividades modifica-se. Contudo, as forças que motivam essas mudanças são outras.

A globalização é um dos fenômenos mais significativos da história humana e, da mesma forma que modificou nossas relações sociais mais íntimas, modificou também nossas relações de trabalho. A possibilidade de estarmos interconectados a todo momento encurtou distâncias e alongou nosso período de trabalho. O trabalho formal remunerado, que antes estava recluso entre as paredes das fábricas e escritórios, hoje nos persegue até em casa e demanda parte de nosso tempo livre, haja vista a crescente competitividade inerente ao mercado de trabalho.

A grande flexibilidade e a exigência por uma mão de obra cada vez mais especializada fazem com que o trabalhador dedique cada vez mais tempo de sua vida para o aperfeiçoamento profissional. Essa é uma das origens das grandes desigualdades sociais da sociedade contemporânea, uma vez que apenas aqueles que dispõem de tempo e dinheiro para dedicar-se ao processo de formação profissional, caro e exigente, conseguem subir na hierarquia social e econômica.

A introdução da automação na produção de bens de consumo tornou, em grande parte, a mão de obra humana obsoleta, aumentando o tamanho do exército de trabalhadores e diminuindo o valor da força de trabalho nos países que dispõem de grande população, mas com baixa especialização. Como resultado, a situação do trabalho só piora, pois se preocupar com o bem-estar do empregado é algo caro e, na concepção que prioriza o lucro monetário, não é um investimento que garanta renda imediata.

(Disponível em: >RODRIGUES, Lucas de Oliveira. "As relações de trabalho e a sociedade"; *Brasil Escola*. Disponível em <<http://brasilecola.uol.com.br/sociologia/o-trabalho-futuro.htm>>. Data da consulta: 22 de novembro de 2017.)

Texto II



(Disponível em: ><https://www.google.com.br/search?q=charge+sobre+o+trabalho+na+sociedade+moderna+capitalista&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=b>. Data da consulta: 22 de novembro de 2017.)

01ª QUESTÃO

Com base nas informações contidas nos textos I e II, julgue as assertivas abaixo.

- I- As estratégias de estruturação e progressão da temática da evolução do trabalho, abordada no texto I, prescindem, necessariamente, da presença de marcadores temporais.
- II- A denúncia expressa na charge do texto II ilustra, de forma irônica, os efeitos de uma situação de exploração do trabalhador, sobretudo o que se enquadra na situação de mão de obra desqualificada, fato, de uma forma ou de outra, abordada no texto I.
- III- A temática central, proposta no texto I, se funda na tese de que as estruturas sociais determinam as transformações nas relações trabalhistas.
- IV- De acordo com as informações do texto I, a globalização, enquanto fenômeno da modernidade, aliada à automação e à exigência de alta qualificação de mão de obra, gera, sobretudo nos países muito populosos e de baixa especialização, uma grande massa de trabalhadores de mão de obra obsoleta, desqualificada e barata.

Está CORRETO o que se afirma apenas em

- a) I e III.
- b) I, II e III.
- c) II e III.
- d) I e IV.
- e) II e IV.

02ª QUESTÃO

A redação da expressão “Parabéns trabalhador”, extraída da charge do texto II, da forma como se apresenta, de acordo com a norma culta da língua, apresenta erro(s)

- a) de acentuação gráfica.
- b) de pontuação.
- c) de concordância nominal.
- d) de regência nominal.
- e) de concordância verbal.

03ª QUESTÃO

O texto I, ao tratar das relações de trabalho, no período que antecedeu à Primeira Revolução Industrial, classifica-as como essencialmente agrárias e constituídas dentro do âmbito familiar. Para justificar seus argumentos, no terceiro e no quarto parágrafos o autor se utiliza de uma sequência de enunciados nos quais a maioria dos verbos se classifica como

- a) pretérito perfeito do indicativo.
- b) pretérito imperfeito do indicativo.
- c) pretérito perfeito composto do indicativo.
- d) futuro do pretérito.
- e) futuro do presente.

04ª QUESTÃO

Atente aos enunciados abaixo, extraídos do texto I e, em seguida, responda o que se pede.

- I- “Contudo, as forças que motivam essas mudanças são outras”.
- II- “O trabalho formal remunerado, que antes estava recluso entre as paredes das fábricas e escritórios, hoje nos persegue”.
- III- “A impessoalidade nas linhas de montagem que a adoção do Fordismo trouxe...”.

A partícula “que”, nas três situações propostas acima, exerce, respectivamente, a função sintática de

- a) sujeito do enunciado “que motivam essas mudanças”; adjunto adnominal do termo “paredes” na expressão “que antes estava recluso entre as paredes das fábricas e escritórios; objeto direto do verbo “trouxe” no enunciado “que a adoção do Fordismo trouxe...”.
- b) objeto direto do verbo “motivam” no enunciado “que motivam essas mudanças”; sujeito do enunciado “que antes estava recluso entre as paredes das fábricas e escritórios; objeto indireto do verbo “trouxe” no enunciado “que a adoção do Fordismo trouxe...”.
- c) sujeito do enunciado “que motivam essas mudanças”; sujeito do enunciado “que antes estava recluso entre as paredes das fábricas e escritórios; objeto direto do verbo “trouxe” no enunciado “que a adoção do Fordismo trouxe...”.
- d) objeto indireto do verbo “motivam” no enunciado “que motivam essas mudanças”; sujeito do enunciado “que antes estava recluso entre as paredes das fábricas e escritórios; objeto direto do verbo “trouxe” no enunciado “que a adoção do Fordismo trouxe...”.
- e) complemento nominal do substantivo “mudanças” no enunciado “que motivam essas mudanças”; sujeito do enunciado “que antes estava recluso entre as paredes das fábricas e escritórios; objeto indireto do verbo “trouxe” no enunciado “que a adoção do Fordismo trouxe...”.

05ª QUESTÃO

Ainda com relação aos textos I e II, pode-se deduzir que

- enquadram-se na mesma classificação, tanto de gênero quanto em termos de tipologia textual.
- enquadram-se apenas na tipologia narrativo-descritiva embora pertençam a gêneros textuais distintos.
- o texto II, por se tratar do gênero charge, deve, obrigatoriamente, se enquadrar na tipologia injuntiva.
- pertencem a gêneros textuais distintos.
- o texto I, por apenas historicizar a evolução das relações do trabalho no meio social, deve se classificado tipologicamente como narrativo-injuntivo.

06ª QUESTÃO

Atente a cada um dos textos a seguir e, em seguida responda o que se pede.

- Diz que me ama porra!
- O Brasil, lamentavelmente, despreza seus idosos. A cada momento o Estatuto do Idoso é preterido em nome de interesses escusos.
- “Maria ama Raimundo, que ama Luzia, que ama Antônio, que não ama ninguém”
- “Num país em que um quarto da população vive abaixo da linha da pobreza, custa crer que parcelas mais esclarecidas da sociedade ainda não se tenham convencido de que a reforma da previdência é indispensável, de que é preciso combater os benefícios de uma casta e de que é necessário evitar uma rejeição da reforma, que prejudicaria particularmente os pobres”. (Comentário de Mailson da Nóbrega - Jornal Correio da Paraíba, 31/12/17)
- “Seus olhos, verdes e adoráveis, eram belos; sua voz, doce impunha uma melodia divinal; seu andar, harmônico e amiudado transparecia uma cadência única; seu jeito de ser me cativou. Tornamo-nos únicos.”

Considerando-se os seus conhecimentos acerca da distinção entre tipologias e gêneros textuais, e levando em conta os enunciados acima, está CORRETO o que se afirma em:

- Os textos 2 e 4 são comentários que se enquadram essencialmente na tipologia argumentativa.
- Em 1 e 5, há predominância da tipologia narrativo-descritiva.
- Não há registros, nos textos acima, de tipologia injuntiva.
- Em 3 e 5, há predominância da tipologia apenas narrativa.
- Em 4, não podemos classificar o comentário como um gênero textual.

Para responder as questões 7, 8 e 9 atentar à charge a seguir

Texto III



(Disponível em: ><https://www.google.com.br/search?q=charge+sobre+uber+e+taxi&tbn=isch&source=iu&ictx=1&fir=Yy-:Data da consulta: 22 de novembro de 2017>).

07ª QUESTÃO

Leia com cuidado as assertivas abaixo acerca da charge do texto III e, em seguida, responda o que se pede.

- I- Pode-se deduzir, com base nas pistas semânticas, propostas na charge, que a categoria dos taxistas, principal concorrente do transporte urbano de passageiros, via aplicativo Uber, não vem reconhecendo as facilidades que os avanços tecnológicos que deste aplicativo decorrem, bem como o benefício para a população que se utiliza deste serviço.
- II- É possível se afirmar, dentre muitas interpretações propostas, que uma das intenções comunicativas implícitas no discurso do chargista seja de provocar a categoria dos taxistas a buscar novos mecanismos de atualização, facilidades tecnológicas e/ou de competitividade na sua área profissional.
- III- Jamais se pode implicitar, na charge, o discurso das facilidades de acesso ao transporte de passageiros via Uber, através do avanço tecnológico presente no serviço e com objetivos benéficos a população.

É CORRETO o que se afirma apenas em

- a) I e III.
- b) I e II.
- c) II e III.
- d) I.
- e) II.

08ª QUESTÃO

A textualidade é o resultado das características que fazem com que possamos diferenciar um amontoado de frases e/ou imagens sem sentido de um texto (COSTA VAL, 1991). Beaugrande e Dressler (1983) explicam que são sete os fatores responsáveis pela textualidade. Nesta compreensão, dentre tais fatores, há um, de natureza pragmática, segundo o qual há referência ao que tais autores chamam de “um já dito”, ilustrado na charge acima através das expressões “Jaspion” e “Máquina de escrever”. Trata-se da

- a) coerência.
- b) situacionalidade.
- c) informatividade.
- d) intertextualidade.
- e) intencionalidade.

09ª QUESTÃO

As expressões “A volta da máquina de escrever, do seriado Jaspion” funcionam, do ponto de vista sintático, em relação a sentença “nós taxistas queremos o fim do Uber”, como

- a) predicados nominais do sujeito “Nós taxistas”.
- b) objetos indiretos do verbo “queremos”.
- c) complementos nominais do substantivo Uber.
- d) sujeitos cujos predicados estão em “queremos o fim do Uber”.
- e) objetos diretos do verbo “queremos”.

Os textos a seguir são base para as questões 10 e 11.

Texto IV



Texto V

A desigualdade social no Brasil é um problema que afeta grande parte da população brasileira, embora nos últimos anos ela tenha diminuído. As regiões mais afetadas pelos problemas sociais são o Norte e o Nordeste do país, os quais apresentam os piores IDH's (Índice de Desenvolvimento Humano) do Brasil.

Resultados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD-2011) e do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), apontam a diminuição da pobreza e, conseqüentemente, da desigualdade social.

Assim, nos últimos anos 28 milhões de brasileiros saíram da pobreza absoluta e 36 milhões entraram na classe média. Entretanto, estima-se que 16 milhões de pessoas ainda permanecem na pobreza extrema. Segundo o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), as transferências do Programa Bolsa Família são responsáveis por 13% da redução da desigualdade no país.

Embora o Brasil esteja entre os dez países com o PIB mais alto, é o oitavo país com o maior índice de desigualdade social e econômica do mundo.

Segundo relatório de ONU (2010) as principais **causas** da desigualdade social são: falta de acesso à educação de qualidade; política fiscal injusta; baixos salários; dificuldade de acesso aos serviços básicos: saúde, transporte público e saneamento básico.

Decorrente, essencialmente, da má distribuição de renda, as conseqüências da desigualdade social no Brasil são observadas pela: a) favelização; b) pobreza; c) miséria; d) desemprego; e) desnutrição; f) marginalização; e g) violência.

Estudiosos propõem soluções para o problema, dentre eles: aliar democracia com eficiência econômica e justiça social.

Disponível em: ><https://www.todamateria.com.br/desigualdade-social-no-brasil/>. Data da consulta: 13/12/2017.

10ª QUESTÃO

Com base na leitura dos textos IV e V, julgue cada uma das assertivas abaixo e, em seguida, responda o que se pede.

- I-** A constatação do autor do texto V de que, no Brasil, o crescimento do PIB (Produto Interno Bruto) se reflete também em aumento da desigualdade social sugere a tese de que nem sempre o aumento da riqueza econômica tem se convertido em benefícios sociais.
- II-** A estratégia argumentativa utilizada para produção do texto V lança mão de dados estatísticos, aliados a causas e efeitos responsáveis pela desigualdade social em nosso país. Entretanto, a ausência de possíveis soluções para erradicar o problema, proveniente desses argumentos de autoridade, constitui uma das falhas do texto.
- III-** A temática denunciada na charge, texto IV, em nada se relaciona com a proposta argumentativa do texto.
- IV-** Os programas sociais no Brasil, dentre os quais inclui-se o Bolsa Família, embora tenham sido responsáveis pela diminuição da desigualdade social, desviaram-se radicalmente de suas funções sociais, ao se ligarem apenas a instrumentos de manipulação político-eleitoreira, conforme denuncia o texto V.

Está CORRETO o que se afirma apenas em

- a) III e IV.
- b) I, II e IV.
- c) II, III e IV.
- d) I e IV.
- e) I.

11ª QUESTÃO

Atente aos diálogos estabelecidos na charge: “FILHO IPAD, PRA VOCÊ” e “FIO, OCÊ VAIE PEDI...” e julgue as afirmações abaixo.

- I-** Embora construída partir da variante coloquial da linguagem – marcada por falantes de estratos sociais de menor nível de letramento – a segunda fala apresenta rigor formal no tocante à pontuação.
- II-** Há um flagrante desvio de pontuação na primeira fala.
- III-** O efeito de sentido, responsável por gerar a atmosfera de humor na charge, está precisamente na semelhança do jogo fônico-gráfico entre E PEDI e IPAD.
- IV-** Do ponto de vista temático, o texto ilustra a charge.

Está CORRETO o que se afirma apenas em

- a) III e IV.
- b) I, II e IV.
- c) I, II e III.
- d) II, III e IV.
- e) I e IV.

12ª QUESTÃO

O parágrafo abaixo transcrito, retirado do artigo “**Previdência será reformada?**”, embora seja constituído de um único período, apresenta diferentes mecanismos de articulação oracional. Ou seja, é um período composto, formado pelos processos de coordenação e de subordinação. Leia-o com atenção, de modo a responder ao que se pede.

“Num país **em que** um quarto da população vive abaixo da linha da pobreza, custa crer que parcelas mais esclarecidas da sociedade ainda não se tenham convencido **de que** a reforma da previdência é indispensável, **de que** é preciso combater os benefícios de uma casta e **de que** é necessário evitar uma rejeição da reforma, **que** prejudicaria particularmente os pobres”. (citação de Maílson da Nóbrega - Jornal Correio da Paraíba, 31/12/17)

As orações introduzidas pelos conectores: **em que**; **de que** e **que** se classificam, respectivamente, como orações subordinadas

- a) adjetiva explicativa; adjetiva restritiva; substantiva objetiva indireta.
- b) adjetiva explicativa; substantiva objetiva indireta; adjetiva explicativa.
- c) substantiva objetiva indireta; substantiva completiva nominal; substantiva subjetiva.
- d) adjetiva restritiva; substantiva completiva nominal; adjetiva explicativa.
- e) subordinada adverbial de lugar; adjetiva restritiva; adjetiva explicativa.

13ª QUESTÃO

Leia o texto abaixo e as proposições relativas a alguns recursos linguísticos empregados quando da sua elaboração e, em seguida, responda ao que se pede.

Texto VI

SAÚDE PARA TODOS

O SUS, o maior sistema de saúde do planeta, está entrando em colapso, mas precisa ser tratado como uma joia nacional (Adriana Dias Lopes)

“Vamos parar de fingir que pagamos ao médico, e o médico, de fingir que trabalha.” A *bautade* do ministro da Saúde, Ricardo Barros, disparada em 13 de julho durante um fórum em Brasília, soou como cianeto para as mulheres e homens de branco. A resposta foi imediata e virulenta. “O comentário é pejorativo e se mostra desconectado da realidade a respeito do trabalho dos profissionais de saúde, em especial dos médicos, bem como da própria dinâmica de funcionamento do Sistema Único de Saúde (SUS)”, reagiu a Associação Médica Brasileira, em uma nota levada aos jornais. [...]

A frase insensata do ministro e a grita corporativa desnudaram um capítulo dramático da vida brasileira: nunca se viram tantos problemas no maior sistema de saúde pública do planeta – uma obra coletiva e monumental, da qual dependem 150 milhões de pessoas, que precisa ser tratada como uma joia nacional. Diz Mauro Luiz de Britto Ribeiro, presidente em exercício do Conselho Federal de Medicina: “O Sistema está em colapso”. O sistema é gigantesco, mas suas fragilidades não resistem a um olhar cuidadoso. [...]

(Veja, 27 de dezembro/2017)

- I- No texto algumas frases têm a função de esclarecer informações ali presentes, sendo, pois, importantes do ponto de vista comunicativo. Sob o aspecto sintático, tais frases se caracterizam como aposto, a exemplo de: “o maior sistema de saúde do planeta” e “Ricardo Barros” ou oração adjetiva explicativa, como: “disparada em 13 de julho durante um fórum em Brasília”, presentes no subtítulo do artigo.
- II- A elipse é um recurso de coesão textual que, no texto sob análise, manifesta-se por meio do apagamento do “sujeito”, fato evidente na oração encabeçada pelo “mas”, como também do verbo “parar” na citação presente no parágrafo que inicia o texto.
- III- A partícula “se”, nas duas situações de uso, a saber: “e **se** mostra desconectado” (L. 3 e 4) e “nunca **se** viram tantos problemas no maior sistema de saúde pública do planeta” (L.8), assume a mesma função sintática: partícula apassivadora.
- IV- Os pronomes relativos “qual” e “que”, no fragmento “– uma obra coletiva e monumental, da **qual** dependem 150 milhões de pessoas, **que** precisa ser tratada como uma joia nacional.”, têm como referentes “obra coletiva” e 150 milhões de pessoas, respectivamente.

Dentre as proposições acima, é CORRETO o que se afirma apenas em

- a) I e II.
- b) I.
- c) I e III.
- d) II e IV.
- e) II.

Leia o texto abaixo e, logo após, responda às questões 14 e 15.

Texto VII

PELA TOLERÂNCIA NAS REDES SOCIAIS

O desafio de 2018 será fazer da internet um espaço ao mesmo tempo democrático e avesso ao ódio (Filipe Vilicic e André Lopes). Em 2017, o Facebook ultrapassou os 2 bilhões de usuários, o que fez dele o “país” mais populoso do mundo – a China tem 1,3 bilhão de habitantes. Com tal aporte, era visível que essa ágora virtual fosse tomada de assalto por problemas complexos, do mesmo modo que suas concorrentes, como Twitter, Instagram e YouTube. Os exemplos se multiplicam: a proliferação das notícias falsas; o compartilhamento da privacidade dos dados dos usuários; a divulgação de vídeos ao vivo em que exibem crimes; [...] para não falar do verdadeiro festival de intolerância e do uso distorcidamente político que proliferam nessas plataformas. O que é publicado nas redes já ganha tamanha dimensão _____ se mostra capaz de afetar o resultado de eleições presidenciais ou acabar com a carreira de indivíduos – _____ foi o caso do jornalista William Waack, em novembro, afastado da Rede Globo após o vazamento de comentários racistas que fez. [...] _____ as dificuldades enfrentadas pelas redes sociais são proporcionais às suas dimensões, o modo como elas reagiram aos tormentos seguiu fases que se assemelham às do desenvolvimento de uma pessoa: primeiro, uma infância de birras; depois, uma adolescência onipresente; e, por fim, a idade da razão. O ano de 2017 marcou exatamente a entrada das redes nesse estágio de amadurecimento. Isso _____ as empresas por trás delas passaram a admitir os problemas do seu crescimento _____ a se importar com eles, a dotando medidas de prevenção e mitigação.

(Veja, 27/12/17)

14ª QUESTÃO

No âmbito da coesão sequencial, determinados itens gramaticais são empregados para estabelecer elos, ou relações lógico-semânticas entre as orações, de modo a dar sentido ao texto. Tendo como base os conectores elencados abaixo, preencha as lacunas do texto VII com aqueles que se adequam ao contexto comunicativo.

A sequência CORRETA dos conectores é

- a) que, como, se, porque, e.
- b) portanto, assim, se, pois, como também.
- c) como, tal como, caso, já que, e.
- d) pois, tal como, se, como, bem como.
- e) que, conforme, desde que, visto que, e.

15ª QUESTÃO

A partir da leitura do texto VII supracitado, que trata das implicações do uso indevido das redes sociais, é possível afirmar que

- I- a palavra **ágora**, proveniente do grego, refere-se às praças públicas onde se realizavam assembleias, tendo seu significado se estendido a outros locais de reunião ou discussão. Por essa razão, no texto, o autor usou a expressão “essa ágora virtual” como um recurso de coesão referencial, para se referir ao Facebook, revelando também o mecanismo da metáfora.
- II- no texto, palavras pertencentes a diferentes classes gramaticais, a exemplo de “primeiro” (numeral), “depois” (advérbio) e “por fim” (locução prepositiva) assumem uma função comum – a de sequenciadores textuais, papel normalmente exercido pelas conjunções.
- III- a estrutura linguística “as empresas por trás delas (das redes) passaram a admitir os problemas do seu crescimento” (L. 14) deixa implícita a ideia de que não mais existirão problemas como os elencados, a exemplo da proliferação de notícias falsas, da intolerância ou do uso distorcidamente político que se prolifera nas plataformas.

É VERDADEIRO o que se afirma apenas na(s) proposição(ões):

- a) II e III.
- b) I.
- c) I e II.
- d) I e III.
- e) III.

INFORMÁTICA

16ª QUESTÃO

No Microsoft Word 2016, para acessar diretamente o campo “Diga-me o que você deseja fazer” (também conhecido como recurso Diga-me), utilizamos o seguinte atalho:

- a) Alt+D
- b) Alt+F
- c) Alt+E
- d) Alt+H
- e) Alt+G

17ª QUESTÃO

No Microsoft Excel 2016, podemos adicionar proteção a uma planilha. Assinale a opção que NÃO aparece disponível quando clicamos em Arquivo > Informações > Proteger Pasta de Trabalho:

- a) Controlar Alterações.
- b) Marcar como Final.
- c) Criptografar com Senha.
- d) Proteger Planilha Atual.
- e) Proteger Estrutura da Pasta de Trabalho.

18ª QUESTÃO

No OneDrive, a opção “Adicionar ao meu OneDrive” só estará disponível quando:

- a) O usuário estiver conectado com uma conta corporativa ou de estudante.
- b) O item que o usuário está tentando adicionar é uma pasta que ainda não foi adicionada ao seu OneDrive.
- c) O item que o usuário está tentando adicionar é uma pasta e esta já tiver sido adicionada ao seu OneDrive.
- d) O item que o usuário está tentando adicionar é um arquivo individual.
- e) O item que o usuário está tentando adicionar é um álbum.

19ª QUESTÃO

Intel Core 2 Duo, Intel Core i7, AMD Athlon X2, AMD Phenom II são exemplos de:

- a) Memórias
- b) Desktops
- c) Processadores
- d) Barramentos
- e) Softwares

20ª QUESTÃO

NÃO é uma definição aceita como tipo de software:

- a) Software óptico
- b) Software básico
- c) Aplicativo
- d) Sistema operacional
- e) Software utilitário

21ª QUESTÃO

A utilização da assinatura ou firma digital providencia a prova inegável de que uma mensagem recebida pelo destinatário realmente foi originada no emissor. Para verificar este requisito, uma assinatura digital deve ter as seguintes propriedades:

- a) Segurança, autenticidade e portabilidade.
- b) Segurança, integridade e boa performance.
- c) Autenticidade, integridade e boa performance.
- d) Autenticidade, integridade e não-repúdio.
- e) Portabilidade, interoperabilidade e autenticidade.

22ª QUESTÃO

No Linux, o comando que mostra o uso da memória é:

- a) ls
- b) top
- c) dir
- d) cat
- e) mem

23ª QUESTÃO

É um nome de arquivo válido no sistema operacional Windows 7:

- a) arq?ivo.txt
- b) arqui/o.txt
- c) arq:ivo.txt
- d) arq<ivo.txt
- e) arq_ivo.txt

24ª QUESTÃO

NÃO é uma característica comumente encontrada na maioria dos serviços na nuvem:

- a) Preço dos serviços de acordo com o uso.
- b) Disponibilidade de acordo com sua necessidade.
- c) Acessível de qualquer lugar conectado à internet.
- d) Processamento realizado localmente.
- e) Intensidade de uso de acordo com a necessidade.

25ª QUESTÃO

É um tipo de ameaça de segurança que visa atacar sistemas que interagem com bases de dados geralmente relacionais.

- a) Negação de serviços
- b) Backdoor
- c) Injeção SQL
- d) Varredura de portas
- e) Homem no meio

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26ª QUESTÃO

A ética relaciona-se à ação, ao comportamento ou a atitudes diante de situações complexas no convívio com os demais. Ser ético significa agir acima de nossos próprios interesses. Assinale a alternativa que representa conceitos, ideias e atitudes condizentes com a postura ética e profissional que se espera do servidor no âmbito da organização.

- a) A ética depende de regras ou leis que regulam o comportamento dizendo o que fazer e como fazê-lo em determinada situação.
- b) A deontologia é, em ética profissional, o tratado dos princípios gerais adotados, igualmente, por todas as profissões.
- c) A ética é um conjunto de regras de condutas considerado válido, de modo relativo, para uma sociedade, um grupo de pessoas ou um indivíduo.
- d) Agir eticamente significa um entendimento e um respeito para além de um fazer apenas por obrigação, por exemplo, porque uma regra ou lei assim o determina.
- e) O código de ética define uma ética profissional para os servidores observarem em suas práticas, considerando apenas a moral sobre seus agires.

27ª QUESTÃO

Na prática comunicativa, é necessário que exista organização das ideias, que o texto não seja uma miscelânea de palavras, e enunciados sem capacidade de construção de sentido. Assinale a alternativa que descreve o aspecto **clareza** na comunicação como fator contribuinte para a qualidade textual e compreensão do seu destinatário.

- a) Está ligada à possibilidade de se determinar um sentido ao texto, ou seja, ela é o que faz com que o texto faça sentido para os usuários.
- b) É uma qualidade essencial de qualquer texto. Possibilita a imediata compreensão por parte do leitor.
- c) É a conexão, a relação, os nexos que se estabelecem entre as partes de um texto, mesmo que não sejam aparentes.
- d) É a qualidade do texto em ser preciso, sem tergiversações.
- e) Procura persuadir, influenciar na opinião do leitor, isto é, busca convencê-lo de que o raciocínio exposto é o mais relevante.

28ª QUESTÃO

Segundo a terminologia arquivística, correspondência é a comunicação escrita, recebida ou expedida, apresentada sob várias formas, podendo ser interna ou externa, oficial ou particular, ostensiva ou sigilosa. São tipos de correspondências/espécies documentais e suas respectivas definições, EXCETO:

- a) Certidão – documento proveniente de funcionário possuidor de fé pública, transcrevendo algo já registrado anteriormente. Portanto, podemos dizer que a certidão é uma transcrição autenticada.
- b) Memorando – ferramenta digital utilizada para trocar e armazenar correspondência, arquivos e mídias da repartição pública na nuvem, utilizando memória e capacidade de depósito virtual em servidores compartilhados e interligados por meio da Internet.
- c) Aviso – correspondência entre ministros de Estado ou governadores de estados (solicitando algo, pedindo determinada providência etc.).
- d) Declaração – documento genérico onde se registra uma afirmação formal feita por pessoa física ou colegiado.
- e) Edital – ato escrito oficial com determinação, aviso, citação, entre outros, afixados em lugares públicos ou publicado pela imprensa, para conhecimento do público em geral ou grupos específicos ou determinada pessoa (com destino ignorado).

29ª QUESTÃO

Relacione os conceitos presentes na comunicação na era digital com as suas respectivas características.

- | | |
|---------------|------------------|
| I- Attachment | IV- Criptografia |
| II- Hyperlink | V- Interface |
| III- FTP | |

- () É um protocolo de transferência de arquivos e programas, de uma máquina para outra, via Internet.
- () São dispositivos (aparelhos e outros materiais) que facilitam a comunicação por meio de computadores.
- () Conversão em código de informações sigilosas, que só podem ser utilizadas ou lidas, após decodificadas.
- () Termo que define a conexão entre as fontes que habitam (sites) à World Wide Web; quando um usuário aciona a conexão, ele se liga a textos, imagens, programas, ou outros documentos, cujos cruzamentos de informações são criados com o uso de HTML.
- () Documento enviado em anexo ao e-mail.

A alternativa cuja correspondência está adequada é:

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| a) II, V, III, I, IV. | d) III, V, IV, I, II. |
| b) V, III, IV, II, I. | e) III, V, IV, II, I. |
| c) III, II, I, V, IV. | |

30ª QUESTÃO

Sobre comunicação e cultura organizacional, assinale os parênteses com V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

- () A comunicação organizacional deve englobar todo o processo de comunicação que ocorre dentro de uma empresa pública ou privada.
- () A cultura organizacional refere-se à maneira como os servidores agem uns com os outros, como lidam com a falta de recursos e de capital humano, como reagem diante de crises e como seu comportamento se reflete no serviço público.
- () Ao contrário da cultura organizacional – na maioria das vezes, rígida e imutável –, a estratégia tem como premissa a necessidade constante de reavaliação e de ajustes, visando sempre o cumprimento dos objetivos e das metas da organização.
- () A comunicação operacional não se ocupa apenas de divulgar a marca, mas também de promover a identificação do público com ela, com seus valores e com suas políticas, gerando o engajamento das pessoas com o serviço oferecido.

O preenchimento CORRETO está na alternativa:

- | | |
|----------------|----------------|
| a) V, V, V, V. | d) F, F, V, F. |
| b) V, V, F, F. | e) V, V, V, F. |
| c) F, V, V, V. | |

31ª QUESTÃO

Assinale a única alternativa que NÃO está de acordo com a comunicação e inteligência empresarial.

- a) A comunicação interna proporciona a interação entre todas as áreas, equaliza discursos e endossa o cumprimento das diferentes funções.
- b) A comunicação administrativa envolve normas, regulamentos e rotinas de uma organização, os quais devem guiar os servidores no que diz respeito às suas funções e também aos processos.
- c) A comunicação administrativa está muito próxima da comunicação interna, sendo responsável por transmitir a mensagem no âmbito administrativo da organização.
- d) A otimização na documentação da comunicação administrativa, via softwares que auxiliam nos processos de transmissão e captação de dados, permite compreender se há algum setor com atraso nos processos, se existe uma dificuldade na realização das tarefas e o que pode ser feito para melhorar o desempenho do profissional e do serviço.
- e) A documentação gerada na comunicação administrativa, por mais otimizada e relevante que seja, não serve de parâmetro de comportamento, não repercute na tomada de decisões e tampouco influencia na execução do serviço.

32ª QUESTÃO

Considerando-se que as organizações são formadas por pessoas – seres em constante mutação, a comunicação interna precisa ser sempre um foco de investimento e de reorganização para não se tornar anacrônica. Para tanto, algumas diretrizes devem ser seguidas. Preencha os parênteses V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

- () É preciso compreender a comunicação interna como um fluxo. Ainda que estabelecidos os canais oficiais, todos os servidores têm direito de fazer considerações e contribuir com algo. As sugestões de pauta devem contemplar todos os interesses e diferentes opiniões.
- () É preciso estimular a repetição de temas e pautas. As mensagens se tornam relevantes quando são trabalhadas e reproduzidas à exaustão.
- () É preciso descentralizar as ações de comunicação interna, elegendo múltiplas equipes responsáveis pelas tomadas de decisão, já que os setores de comunicação e de recursos humanos trabalham separadamente nesse segmento.
- () Os servidores precisam estar aptos a utilizar as diversas plataformas disponíveis para se comunicar. Não adianta desenvolver um aplicativo de sugestões para smartphones e tablets se o corpo funcional não sabe lidar ou não tem acesso aos gadgets.

O preenchimento CORRETO está na alternativa:

- a) V, V, F, F.
- b) F, V, V, F.
- c) V, F, F, V.
- d) V, F, V, F.
- e) V, V, F, V.

33ª QUESTÃO

Cada vez mais o servidor precisa desenvolver novas habilidades de comunicação oral, que vão desde a demonstração de conhecimento profundo dos serviços que a Organização oferece até a capacidade de interagir com o administrado – o que inclui falar e ouvir bem. Dentre as alternativas abaixo, são técnicas e estratégias de comunicações, EXCETO.

- a) Deve-se privilegiar o positivo, e não o negativo. Enfatizar o quanto a obra está pronta, e não o quanto está inacabada. Logo, ao se deparar com respostas de cunho negativo, o servidor precisa usar palavras como *infelizmente* para transmitir civilidade nas tratativas com o administrado.
- b) O planejamento inclui a análise do momento certo de exposição de cada argumento do servidor. É preciso, por exemplo, saber quanto tempo poderá durar o seu encontro com o administrado, para evitar que se estenda demais. Deve-se primar pela concisão em sua explanação.
- c) Expressões que demonstrem descontentamento, descaso, pressa ou falta de atenção com o administrado devem ser evitadas. Às vezes, o melhor comentário é um simples sorriso simpático ou uma resposta mais neutra.
- d) Há alguns temas especialmente espinhosos na sociedade contemporânea, pois estão em constantes discussões sobre preconceito, inserção social e justiça. Por isso, o servidor deve ter cuidados especiais quando for tratar de assuntos acerca de pessoas com necessidades especiais, questões raciais, liberdade religiosa e opção sexual.
- e) O servidor deve também planejar com cuidado como será o momento de sua despedida, para não pôr em risco todo o trabalho anterior. É primordial que a conclusão seja breve, não mais que 10% do tempo total.

34ª QUESTÃO

Atente à correspondência entre os conceitos presentes na comunicação, inteligência empresarial e ambiente organizacional com as suas respectivas características:

- I- Cultura organizacional
- II- Assessoria de imprensa
- III- Comunicação empresarial
- IV- Responsabilidade social

- () Antes de tudo, é um compromisso da organização perante a sociedade, assumido para que suas ações tenham sempre efeitos positivos sobre o ambiente no qual está inserida, passando pelas famílias dos funcionários até o planeta como um todo. Questões morais e de sustentabilidade dialogam com esse conceito.
- () As organizações são grupos sociais, assim como tantos outros dos quais os indivíduos fazem parte: família, escola ou universidade, igrejas (templos, sinagogas, centros), academia etc. E, considerando-se essa condição de grupo social, seus integrantes mantêm vínculos entre si, ao conviverem e interagirem, quase que diariamente, por meio de rituais, costumes, valores, crenças e normas.
- () Compreende um conjunto complexo de atividades, ações, estratégias, produtos e processos desenvolvidos para criar e manter a imagem de uma empresa ou entidade (sindicato, órgãos governamentais, ONGs, associações, universidades etc.) junto aos seus públicos de interesse (consumidores, empregados, formadores de opinião, acionistas etc) ou junto à opinião pública.
- () Tem uma relação estreita com o planejamento estratégico da empresa. Além de cuidar da imagem externa da organização, de monitorá-la e de gerir sua reputação, é responsável também por manter o bom relacionamento e o diálogo com os veículos de comunicação.

A correspondência CORRETA está na alternativa:

- a) IV, III, II, I.
- b) I, IV, III, II.
- c) III, I, II, IV.
- d) IV, I, III, II.
- e) II, I, III, IV.

35ª QUESTÃO

Assinale a alternativa CORRETA que condiz com o objetivo na prática de *marketing* pessoal nas organizações.

- a) O objetivo é a prática do “ganha-ganha”, logo a vantagem deve ser individual.
- b) O objetivo é o lucro e o seu dever é atender aos objetivos da organização. Por outro lado, as necessidades do cliente são facultativas, bem como o estabelecimento de uma cultura na empresa que beneficie a sociedade como um todo.
- c) O objetivo não é, necessariamente, o dinheiro. Esse benefício (lucro) pode ser moral, intelectual e uma vantagem financeira (por exemplo, a estratégia que auxilia na conquista do tão sonhado emprego).
- d) O objetivo é a manutenção de um relacionamento estável com o cliente, o que proporcionará lucros por menos tempo, mas consideravelmente mais vantajosos.
- e) O objetivo não é inserir a empresa no ecossistema social, mas sim definir parâmetros de responsabilidade social.

36ª QUESTÃO

O vínculo entre a satisfação dos funcionários e a satisfação dos clientes cria uma relação de corresponsabilidade entre as empresas e os funcionários. Assinale a alternativa CORRETA sobre cliente interno e externo.

- a) O nível de satisfação dos clientes internos é um importante indicador dos esforços da empresa no sentido de melhorar a satisfação dos clientes externos e o desempenho operacional.
- b) Fatores orientados para a segurança, saúde, bem-estar físico, mental e moral dos clientes externos devem ser parte dos objetivos de melhoria contínua da empresa.
- c) Antes de iniciar uma campanha motivacional ou um programa de *endomarketing*, cada empresa adota a nomenclatura que melhor se adapta à sua realidade, é facultativo saber como as pessoas que lá trabalham pensam, agem e reagem.
- d) As informações apuradas pela pesquisa de valores e comportamento favorecem o aperfeiçoamento e a eficácia das ações futuras, voltadas exclusivamente para o atendimento do cliente externo.
- e) O clima organizacional de uma empresa expressa o nível de motivação e opinião dos seus clientes externos. A pesquisa de clima vai refletir o modo como a empresa lida com seus clientes finais.

37ª QUESTÃO

A marca é o maior patrimônio de uma empresa, porque é o que confere sua especificidade no mercado e contribui para diferenciá-la, competitivamente, de outras organizações. Sobre a gestão da imagem e das relações interpessoais no contexto profissional, assinale V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

- () Um importante instrumento que pode ser utilizado para a realização do planejamento estratégico é a Matriz, que ressalta a importância de recolher dados relativos ao ambiente interno e externo da organização para que a estratégia possa ser planejada considerando um cenário mais amplo.
- () Networking é o conjunto de estratégias e ações para promover o lançamento, o desenvolvimento e a continuidade de um produto ou serviço no mercado consumidor.
- () Marketing é a capacidade de estabelecer uma rede de contatos ou uma conexão com algo ou com alguém.
- () Networking indica uma atitude de procura de contatos com a possibilidade de conseguir subir na carreira.

O preenchimento CORRETO está na alternativa:

- a) V, F, F, F.
- b) V, V, V, F.
- c) F, F, F, V.
- d) V, F, F, V.
- e) V, F, V, F.

38ª QUESTÃO

Pode-se definir barreira de comunicação como uma falha no processo comunicativo. Preencha os parênteses com a correspondência adequada que corresponde às circunstâncias que dificultam a compreensão da mensagem:

- I- Presunção
- II- Defensividade
- III- Escuta ativa
- IV- Precisão

- () Acontece quando o receptor já tem uma imagem formada sobre o assunto em questão ou quando não simpatiza com o emissor.
- () Ocorre quando uma pessoa supõe que a outra já conhece o conteúdo de sua mensagem.
- () Muitas vezes é confundida com excesso de zelo. Entretanto, é melhor repetir a mensagem de diferentes formas e garantir que ela seja compreendida adequadamente do que correr o risco de surgir um problema de entendimento.
- () Se há dúvidas sobre o que está sendo dito, questione, pergunte, esclareça; evite que uma dúvida passe, pois ela pode prejudicar a compreensão da mensagem na íntegra. Emissor e receptor participam juntos do processo comunicativo, sempre em sintonia!

O preenchimento CORRETO está na alternativa:

- a) II, I, IV, III.
- b) II, I, III, IV.
- c) I, II, IV, III.
- d) III, IV, II, I.
- e) IV, III, I, II.

39ª QUESTÃO

Assinale a alternativa CORRETA que corresponda à função da linguagem às suas características.

- a) Função fática: está focada no seu assunto. Nesse caso, a linguagem se caracteriza pelo simples fato de alguém informar algo a outro alguém.
- b) Função apelativa: quando se espera uma atitude ou uma decisão de alguém. Daí a ideia de que se está “apelando”. Ela é bastante utilizada nas mensagens publicitárias.
- c) Função referencial: visa ao estabelecimento e à manutenção de um canal de contato entre as pessoas. Seu objetivo é assegurar que a comunicação inicie e se mantenha pelo tempo necessário.
- d) Função emotiva: tenta explicar o que não ficou evidente na comunicação. É como se a linguagem estimulasse a reflexão sobre a própria linguagem.
- e) Função metalinguística: seu objetivo é expressar sentimentos e emoções. Nesse caso, a linguagem se caracteriza pela subjetividade, ou seja, pela expressão de algo bastante particular e pessoal.

40ª QUESTÃO

Assinale a alternativa CORRETA que corresponda à função administrativa às suas características:

- a) O planejamento está relacionado à fama como as pessoas serão guiadas, ou seja, como elas serão influenciadas para que suas atividades sejam executadas de acordo com o esperado.
- b) Direção é definida como a atividade pela qual administradores analisam condições presentes para determinar formas de atingir um futuro desejado.
- c) Organizar envolve reunir e coordenar os recursos necessários para atingir um objetivo, ou seja, como a empresa irá se estruturar para atingir seus objetivos.
- d) No controle entra o papel da liderança que deverá motivar os indivíduos e grupos através da comunicação, do envolvimento e orientação.
- e) Direção envolve o processo de monitoramento das atividades para se ter certeza de que elas estão sendo realizadas como planejado e para corrigir qualquer desvio significativo.



Universidade Estadual da Paraíba