



PREFEITURA MUNICIPAL DE PARELHAS - RN

Concurso Público - 2015

NÍVEL SUPERIOR

TURISMÓLOGO

EXAME GRAFOTÉCNICO

(Transcreva a frase abaixo no local indicado na sua Folha de Respostas)

Art. 18. A organização político-administrativa da República Federativa do Brasil compreende a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, todos autônomos, nos termos desta Constituição. CF/88.

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

- 1 - Verifique se este caderno contém **40 (quarenta)** questões de múltipla escolha, sendo Português de **01 a 15**, Raciocínio Lógico de **16 a 25** e Conhecimentos Específicos de **26 a 40**.
- 2 - Observe se há falhas ou imperfeições gráficas que causem dúvida. Caso existam, comunique imediatamente ao Fiscal de Sala.
- 3 - Verifique se os dados existentes na Folha de Resposta conferem com os dados do Cartão de Inscrição e da etiqueta afixada na sua carteira.
- 4 - Esta Prova tem duração de **4 (quatro)** horas. Não é permitida a saída do candidato antes de esgotado o tempo mínimo de **2 (duas)** horas.
- 5 - **É vetado, durante a prova, o intercâmbio ou empréstimo de material de qualquer natureza entre os candidatos, bem como o uso de celulares, calculadoras e/ou qualquer outro tipo de equipamento eletrônico. A fraude, ou tentativa, a indisciplina e o desrespeito às autoridades encarregadas dos trabalhos são faltas que eliminam o candidato.**
- 6 - **Assine**, ao sair da sala, a **Lista de Presença** e entregue o seu Caderno de Prova e a Folha de Respostas, devidamente assinada, ao Fiscal de Sala.



PORTUGUÊS

Leia o texto a seguir para responder às questões de 1 a 4.

Piscina

Era uma esplêndida residência, na Lagoa Rodrigo de Freitas, cercada de jardins e tendo ao lado uma bela piscina. Pena que a favela, com seus barracos grotescos se alastrando pela encosta do morro, compromettesse tanto a paisagem.

Diariamente desfilavam diante do portão aquelas mulheres silenciosas e magras, lata d'água na cabeça. De vez em quando, surgia sobre a grade a carinha de uma criança, olhos grandes e atentos, espiando o jardim. Outras vezes eram as próprias mulheres que se detinham e ficavam olhando.

Naquela manhã de sábado, ele tomava seu gim-tônica no terraço, e a mulher um banho de sol, estirada de maiô à beira da piscina, quando perceberam que alguém os observava pelo portão entreaberto.

Era um ser encardido, cujos molambos em forma de saia não bastavam para defini-la como mulher. Segurava uma lata na mão, e estava parada, à espreita, silenciosa como um bicho. Por um instante as duas se olharam, separadas pela piscina.

De súbito, pareceu à dona da casa que a estranha criatura se esgueirava, portão adentro, sem tirar dela os olhos. Ergueu-se um pouco, apoiando-se no cotovelo, e viu com terror que ela se aproximava lentamente: já transpusera o gramado, atingia a piscina, agachava-se junto à borda de azulejos, sempre a olhá-la em desafio, e agora colhia água com a lata. Depois, sem uma palavra, iniciou uma cautelosa retirada, meio de lado, equilibrando a lata na cabeça – e em pouco tempo sumia-se pelo portão.

Lá no terraço, o marido, fascinado, assistiu a toda a cena. Não durou mais de um ou dois minutos, mas lhe pareceu sinistra como os instantes tensos de silêncio e de paz que antecedem um combate.

Não teve dúvida: na semana seguinte vendeu a casa.

Fernando Sabino. A mulher do vizinho, Rio de Janeiro, 1976, p.36.

1ª QUESTÃO

Ao retratar a diferença de condições de vida entre as duas mulheres, a intenção do autor é:

- a) Mostrar que as mulheres que desfilavam diariamente diante do portão, com uma lata d'água na cabeça, eram faveladas.
- b) Expressar seus sentimentos diante desse fato, expondo-os claramente ao leitor.
- c) Opinar sobre a invasão de uma propriedade particular.
- d) Mostrar a preocupação dos moradores e a tranquilidade da mulher da favela.
- e) Levar o leitor a refletir sobre a desigualdade social.

2ª QUESTÃO

Sobre o texto, só **NÃO** podemos afirmar:

- a) “De súbito, pareceu à dona da casa que a estranha criatura se **esgueirava**, portão adentro, sem tirar dela os olhos”. A palavra em destaque sugere que a mulher da favela entrava na residência do casal com muito cuidado, vagarosamente.
- b) Muito mais do que separadas fisicamente pela piscina, as duas mulheres viviam realidades distintas, quase opostas, e a piscina é símbolo desta distância.
- c) O autor não atribuiu ao marido resignação, revolta, indignação nem medo no momento em que a cena ocorreu. O medo provavelmente veio depois, fazendo com que decidisse vender a casa.
- d) Durante o “confronto”, a dona de casa revelou-se *provocadora* com a situação, já a favelada revelou-se *medrosa*.
- e) A palavra “mulher” traz consigo significados que vão desde o sexo biologicamente definido até imposições sociais.

3ª QUESTÃO

Leia este trecho do texto:

“**Naquela manhã de sábado**, ele tomava seu gim-tônica no terraço, e a mulher um banho de sol, estirada de maiô à beira da piscina, quando perceberam que alguém os observava **pelo portão entreaberto**.”

As expressões destacadas expressam, respectivamente, relação semântica de:

- a) Tempo e modo
- b) Lugar e modo
- c) Tempo e lugar
- d) Lugar e causa
- e) Causa e tempo



4ª QUESTÃO

No trecho:

“De súbito, pareceu à dona da casa que a estranha criatura se esgueirava, portão adentro, sem tirar dela os olhos. Ergueu-se um pouco, apoiando-se no cotovelo, e viu com terror que **ela** se aproximava lentamente: já transpusera o gramado, atingia a piscina, agachava-se junto à borda de azulejos, sempre a olhá-la em desafio, e agora colhia água com a lata. Depois, sem uma palavra, iniciou uma cautelosa retirada, meio de lado, equilibrando a lata na cabeça – e em pouco tempo sumia-se pelo portão.”

Os termos em destaque se reportam a

- a) Referentes extratextuais.
- b) Referentes diferentes.
- c) Referentes não verbais.
- d) Um mesmo referente.
- e) Um referente imediatamente posterior.

Leia o anúncio publicitário a seguir para responder à questão 5.



www.google.com.br/search?q=anuncio+publicitario+chocolate+cacau+show

5ª QUESTÃO

Considerando o fato de que a linguagem é uma forma de os indivíduos apreenderem as coisas do mundo e de se comunicarem, ela foi dividida teoricamente, para efeitos didáticos, em seis funções. Sabe-se que as linguagens se entrecruzam e, por isso, a pureza de um texto quanto a uma função específica pode nem sempre surtir efeito no contexto comunicativo. Diante disso, marque a alternativa que direciona o leitor para a função da linguagem **predominante** na publicidade acima:

- a) Emotiva ou expressiva, pois o objetivo da mensagem é a expressão das emoções, atitudes, estados de espírito do emissor com relação ao que fala.
- b) Função denotativa ou referencial, porque se prioriza, no texto, apenas a informação, o dado concreto da mensagem, a intenção é apenas informar sobre a promoção do chocolate Montebello.
- c) A função da linguagem predominante é conativa ou apelativa, porque a linguagem é trabalhada para convencer o leitor quanto ao objetivo do anúncio, para isso, utiliza-se do texto verbal que se entrecruza com o texto não verbal.
- d) Fática, tendo em vista a informação ser secundária e a expressão do significado ser imprecisa.
- e) Função poética, porque a preocupação do autor do anúncio não está na informação, mas na elaboração do enunciado em si e para isso utiliza-se da linguagem figurada.



6ª QUESTÃO

Leia este texto:

Um oceano de ouro negro

A descoberta de uma das maiores áreas de exploração de petróleo do mundo reativou os ânimos ufanistas de muitos brasileiros, há tempos guardados dentro de uma gaveta velha de uma cômoda quase esquecida. [...]

Raphael Scire. In: Carta Capital, n.472, 28 nov. 2007, p. 72.

As figuras de linguagem que ocorrem no título são, respectivamente:

- a) Ironia e comparação
- b) Metonímia e hipérbole
- c) Hipérbole e metáfora
- d) Eufemismo e metáfora
- e) Hipérbole e prosopopéia

7ª QUESTÃO

Para regular a concordância dos verbos, a norma padrão estabelece certos paradigmas que devem ser mantidos nos usos formais da língua. Com base nesse princípio, analise a adequação das formas verbais usadas a seguir aos referidos paradigmas e assinale a alternativa CORRETA.

- a) Vende-se portões eletrônicos, a instalação é grátis.
- b) Fazem anos que não se vê uma seca de tamanha proporção no Nordeste do Brasil.
- c) Na TV, assiste-se a muitos programas apelativos.
- d) Na TV, assistem-se a muitos programas apelativos.
- e) Os pais tem obrigação de educar os filhos.

8ª QUESTÃO

Assinale a alternativa em que o acento indicativo de crase é facultativo:

- a) Cansada, sentou-se à beira da estrada e ficou à espera de ajuda.
- b) Poucos convidados compareceram à festa de formatura.
- c) Muitos dizem que ir à Itália é como ir a uma animada festa.
- d) Durante o debate, ninguém fez críticas à nossa tese.
- e) A apresentação da peça teatral será às dez horas.

Leia a tirinha a seguir para responder à questão 9.



9ª QUESTÃO

Leia as proposições sobre a tirinha:

- I- Susanita quando fala em “pertencer à sociedade” refere-se à sociedade de maneira geral, como um todo.
- II- O pronome EU, na primeira fala refere-se à própria Susanita.
- III- No segundo quadrinho, o pronome VOCÊ refere-se a Mafalda.
- IV- Mafalda usa duas vezes o pronome NÓS, esse pronome refere-se a todas as pessoas e não apenas às duas meninas.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas II, III e IV
- b) Apenas II
- c) Apenas I, II e IV
- d) Apenas IV
- e) I, II, III e IV



Leia esta manchete de capa da revista Super Interessante para responder à questão 10.

Destino existe?

Seu futuro já está escrito – e quem garante isso é a ciência. Mas as decisões que você toma também são capazes de mudar o rumo de sua vida. Até que ponto, então, você está no controle?

Super Interessante, abril, 2014, p. 23.

10ª QUESTÃO

No enunciado “Seu futuro já está escrito - e quem garante *isso* é a ciência”, a palavra destacada:

- a) É um pronome indefinido e retoma a palavra “escrito”.
- b) É um substantivo e concorda com a palavra futuro.
- c) É um pronome possessivo e refere-se à palavra “ciência”, anunciando-a.
- d) É um pronome demonstrativo e retoma a expressão “seu futuro já está escrito”.
- e) É um pronome demonstrativo e anuncia a palavra “ciência”.

11ª QUESTÃO

Leia o enunciado a seguir:

Ruben Braga, o maior cronista brasileiro, nasceu no Espírito Santo.

As vírgulas foram usadas para:

- a) Marcar a elipse de um verbo.
- b) Separar termos de uma mesma função.
- c) Isolar um vocativo.
- d) Isolar um adjunto adverbial deslocado.
- e) Isolar um aposto.

12ª QUESTÃO

Marque a alternativa que apresenta um **ERRO** de concordância nominal:

- a) Os candidatos estavam revoltados mesmo e decidiram, eles mesmos, boicotar a prova.
- b) Para realizar grandes sonhos é necessária persistência.
- c) Neste local, não é permitida a presença de fumantes.
- d) A plateia ficou meio decepcionada com o filme.
- e) As candidatas ao concurso ficaram menos tensas quando avisaram que haveria uma prorrogação de 30 minutos.

O texto a seguir trata da fala de um vídeo que o dramaturgo Plínio Marcos gravou para apresentar aos presidiários de uma casa de detenção de São Paulo, leia-o para responder às questões 13 e 14.

“Aqui é bandido: Plínio Marcos! Atenção, malandrage! Eu num vô pedir nada, vô te dá um alô! Te liga ai: aids é uma praga que rói até os mais fortes, e rói devagarinho. Deixa o corpo sem defesa contra a doença. Quem pegá essa praga está ralado de verde e amarelo. [...] Pegou aids foi pró brejo! Agora sente o aroma da perpétua: aids passa pelo esperma e pelo sangue, entendeu?..

13ª QUESTÃO

A linguagem do texto:

- a) É rigorosa no trato da linguagem formal, pois não apresenta inadequações morfossintáticas.
- b) É uma linguagem formal, com algumas inadequações morfossintáticas.
- c) É uma linguagem informal, porém não apresenta inadequações morfossintáticas.
- d) É uma linguagem informal, cheia de inadequações morfossintáticas, segundo a norma culta.
- e) É uma linguagem inadequada ao contexto, à situação e aos ouvintes.

14ª QUESTÃO

Leia as proposições sobre a intenção comunicativa do texto.

- I- A escolha da linguagem e do vocabulário está perfeitamente adequada aos destinatários do vídeo.
- II- O autor procurou utilizar palavras do contexto dos presidiários buscando com isso ser compreendido pelos ouvintes.
- III- O autor está fazendo uma crítica aos presidiários que não se previnem contra a aids.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas I e II
- b) Apenas I
- c) Apenas II e III
- d) Apenas III
- e) I, II e III

15ª QUESTÃO

Assinale a alternativa INCORRETA:

- a) É correto dizer “**Devem existir** dois grupos contrários em formação”, assim como “**Devem haver** dois grupos contrários em formação”
- b) Estão corretas as formas verbais: “Até **há** pouco tempo, **existiam** políticos contra as CPIs da corrupção”.
- c) Estão corretas as formas verbais: “**Trovejou** à noite toda” / “**Trovejaram** aplausos após o espetáculo”
- d) Em: “**Fazia** anos que a empresa não passava por uma fase de crescimento”. A forma verbal destacada está empregada corretamente.
- e) Em “Se **existissem** mais homens honestos, não **haveria** tantas brigas por justiça”, temos as formas verbais usadas de acordo com a norma culta.



RACIOCÍNIO LÓGICO

16ª QUESTÃO

Considere a proposição: “Um triângulo é equilátero se, e somente se, seus lados são congruentes”. Assinale a alternativa que possui um enunciado equivalente.

- a) Se possuir três ângulos agudos o triângulo é equilátero.
- b) Ter pelo menos dois lados congruentes é uma condição necessária e suficiente para o triângulo ser equilátero.
- c) Tendo três lados congruentes, qualquer polígono é equilátero.
- d) Se possuir dois lados congruentes pode-se concluir que o triângulo é equilátero.
- e) Ser um triângulo equilátero equivale a ter todos os lados congruentes.

17ª QUESTÃO

Assinale a alternativa INCORRETA:

- a) “Fique quieto” é uma sentença imperativa.
- b) “A gata é pintadinha?” é uma sentença interrogativa.
- c) “Bravo!” é uma sentença exclamativa.
- d) “Que mistérios tem Clarice?” é uma sentença declarativa.
- e) “O papa é popular” é uma sentença declarativa.

18ª QUESTÃO

Considere a proposição: “Se o ABC ganhar essa partida, então ele será o campeão”. Qual das alternativas abaixo apresenta uma negação dessa proposição?

- a) Se o ABC ganhar essa partida, ele não é o campeão.
- b) Se o ABC não ganhar essa partida, ele é o campeão.
- c) Se o ABC não ganhar essa partida, ele não é o campeão.
- d) Se não ganhar, o ABC não será campeão.
- e) O ABC não poderá ser campeão.

19ª QUESTÃO

Observe a tabela-verdade:

p	q	$\sim(p \wedge q)$	$\sim p \vee \sim q$	$p \rightarrow q$	$\sim p \rightarrow \sim q$	$p \leftrightarrow q$
V	V	F	F	V	V	V
V	F	V	V	F	V	F
F	V	V	V	V	F	F
F	F	V	V	V	V	F

Assinale a alternativa que indica a coluna onde há um erro na composição dessa tabela:

- a) $p \rightarrow q$
- b) $\sim p \rightarrow \sim q$
- c) $\sim(p \wedge q)$
- d) $\sim p \vee \sim q$
- e) $p \leftrightarrow q$

20ª QUESTÃO

Assinale a alternativa que apresenta um argumento válido.

- a) Todo número primo maior que 2 é ímpar. 213 é um número ímpar. Logo, 213 é um número primo.
- b) Alguns compositores são cantores. Alguns cantores são desafinados. Logo, alguns compositores são desafinados.
- c) Todos os professores são graduados. Alguns mestres são professores. Logo, todos os professores são mestres.
- d) Todos os agricultores são batalhadores. Existem batalhadores com fé. Logo, todo agricultor tem fé.
- e) Todos os astronautas são cientistas. Alguns astronautas são lunáticos. Logo, alguns lunáticos são cientistas.



21ª QUESTÃO

Qual das sentenças abaixo é uma proposição?

- a) O que é que a baiana tem?
- b) Sem lenço, sem documento.
- c) Viver e não ter a vergonha de ser feliz.
- d) Dizer segredos de liquidificador.
- e) As rosas não falam.

22ª QUESTÃO

Das expressões:

- I- Cinco mais oito são catorze.
- II- $2 + x > 0$
- III- $x + y$, com $x = -2$ e $y < 0$
- IV- 3 é um número racional.
- V- Existem infinitos números primos.

Quais são sentenças abertas?

- a) Apenas V
- b) Apenas I, IV e V
- c) Apenas IV e V
- d) Apenas II, III e V
- e) Apenas II e III

23ª QUESTÃO

Considere o valor lógico das proposições:

- p: Parelhas está localizada na região do Seridó.
- q: Parelhas é uma cidade potiguar.
- r: O Rio Grande do Norte faz divisa com o Piauí.
- s: Todos os Estados da região Nordeste são banhados pelo mar.
- t: Parelhas cultiva camarões em águas marinhas.

Assim, podemos afirmar que:

- a) São falsas as proposições simples p, r e t
- b) São verdadeiras as proposições simples p, q, r e s
- c) É verdadeira a proposição composta $s \wedge t$
- d) É verdadeira a proposição composta $(q \wedge r) \vee s$
- e) É falsa a proposição composta $r \vee s$

24ª QUESTÃO

Dadas as proposições:

- p: Raul é cantor
- q: Raul é compositor

Qual das alternativas corresponde à proposição “Raul não é cantor nem é compositor”?

- a) $\sim p \wedge \sim q$
- b) $\sim(p \wedge q)$
- c) $\sim p \rightarrow q$
- d) $\sim p \vee q$
- e) $p \vee q$

25ª QUESTÃO

Dadas as premissas:

- p: Isabela mora no Rio
- q: Isabela vai à praia

Considerando todos os valores lógicos para p e q, e as possíveis tabelas-verdade da lógica proposicional, assinale a alternativa correta.

- a) $\sim p \leftrightarrow \sim(\sim p)$ é uma contradição.
- b) $p \rightarrow \sim q$ é uma contradição.
- c) $p \rightarrow q$ é uma tautologia.
- d) $\sim q \leftrightarrow \sim(\sim p)$ é uma tautologia.
- e) $p \vee q$ é equivalente a $\sim(p \wedge q)$



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26ª QUESTÃO

Leia a sentenças a seguir:

- I- A preservação e valorização do meio ambiente e seus recursos; A eficiência administrativa; A interação e trabalho cooperativo com as outras esferas e instâncias governamentais, iniciativa privada, bancos e organismos internacionais; Descentralização e Participação.
- II- Planejamento do turismo nacional de forma articulada e descentralizada; Participação, articulação e o trabalho em rede; O foco na Regionalização do Turismo e na Competitividade de Destinos.
- III- Turismo começa a ser reconhecido como atividade capaz de diminuir os desequilíbrios regionais; Criação da Empresa Brasileira de Turismo - EMBRATUR e do Conselho Nacional de Turismo - CNT; Preocupação com a infraestrutura hoteleira; Sistemas de incentivos financeiros e fiscais (Fundo Geral do Turismo - FUNGETUR, Financiamento do Turismo da Amazônia - FINAM, Financiamento do Turismo do Nordeste - FINOR, Programa de Apoio ao Turismo Regional - PROATUR e outros). Período ápice da tecnocracia e do planejamento centralizado.
- IV- Caracterizado pela atuação governamental no setor através de Diplomas Legais; Trânsito por diversos setores da administração pública; Ênfase na atuação de agências de viagens e turismo, empresas de transporte.

Faça a correlação entre as sentenças e os períodos:

- () 1938 a 1966 – Período chamado de a pré-história jurídico-institucional do turismo no Brasil.
- () 1966 a 1991 – Tem como marco legal a definição da 1ª Política Nacional de Turismo.
- () 1991 a 2002 – Da reformulação da EMBRATUR ao Governo FHC.
- () 2003 a 2012 – O Governo Lula e a criação do Ministério do Turismo – MTUR.

A correlação **correta** é:

- a) IV – III – II – I
- b) IV – III – I – II
- c) I – IV – III – II
- d) I – II – III – IV
- e) II – IV – I – III

27ª QUESTÃO

Os programas do governo federal abaixo relacionados dizem respeito a trajetória histórica das políticas públicas de turismo no Brasil.

- I- Programa de Regionalização do Turismo – PRT.
- II- Programa Nacional de Municipalização do Turismo – PNMT.
- III- PRODETUR NACIONAL.

Em linha do tempo, a sequência **correta** deve ser:

- a) II, I e III.
- b) I, II e III.
- c) II, III e I.
- d) III, II e I.
- e) III, I e II.



28ª QUESTÃO

CADASTUR é o Sistema de Cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo. Executado pelo Ministério do Turismo - MTUR, em parceria com os Órgãos Oficiais de Turismo nos 26 Estados do Brasil e no Distrito Federal, permite o acesso a diferentes dados sobre os Prestadores de Serviços Turísticos cadastrados. Sobre o CADASTUR é possível afirmar:

- I- O CADASTUR tem se tornado uma importante ferramenta de planejamento e atuação do governo para fomentar o desenvolvimento de políticas públicas para o setor de turismo e uma referência para consulta do mercado turístico brasileiro.
- II- O CADASTUR serve para comprovar que o empreendimento turístico está legalmente constituído, em funcionamento e em operação, bem como comprova que o profissional atende aos requisitos legais para o exercício da atividade desenvolvida. Dessa forma tem como função disponibilizar informações ao turista sobre os prestadores de serviços cadastrados e gerar informações gerenciais sobre o setor. Fundamental também é esclarecer que o CADASTUR serve como um selo, pois também atesta quanto à qualidade dos serviços prestados e não somente quanto à legalidade do empreendimento ou profissional cadastrado.
- III- A Lei do Turismo nº 11.771/2008 determina que as atividades turísticas de Acampamento Turístico, Agência de Turismo, Meio de Hospedagem, Organizadora de Eventos, Parque Temático e Transportadora Turística são de cadastro obrigatório junto ao MTUR, ou seja, o cadastro é uma exigência legal para que possam exercer suas atividades. O mesmo se aplica à atividade do profissional Guia de Turismo, regulada pela Lei nº 8.623/1993.

Conclui-se que:

- a) Apenas I e II estão corretas.
- b) I e III estão corretas.
- c) I, II e III estão corretas.
- d) Apenas II e III estão corretas.
- e) Todas estão erradas.

29ª QUESTÃO

Sobre a Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro é INCORRETO afirmar:

- a) A Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro é um avanço da Política Nacional do Turismo e um importante passo para a implementação das novas diretrizes do Programa Nacional de Municipalização do Turismo, reeditado em 2013. É um instrumento técnico, arrojado e inovador, que pode auxiliar a tomada de decisões de gestores, nos âmbitos federal, estadual, regional e municipal, e mudar a forma de pensar e implementar a política pública de turismo no Brasil.
- b) A Categorização é uma proposta inicial e experimental, de caráter piloto, que pretende ser um instrumento de orientação na gestão de políticas públicas de turismo, considerando as suas várias possibilidades de uso.
- c) É um instrumento para identificação do desempenho da economia do turismo dos municípios inseridos nas regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro. Serve para subsidiar a tomada de decisões estratégicas da gestão pública e orientar a elaboração e a implementação de políticas específicas para cada categoria de municípios, de modo a atender suas especificidades, a partir do desempenho de sua economia do turismo.
- d) No processo de categorização dos municípios as técnicas de análise propostas, assim como os dados utilizados não consideram aspectos subjetivos a respeito dos destinos. Nesse sentido, não se realiza qualquer julgamento ou comparação sobre a atratividade, a qualidade ou a potencialidade turística dos municípios, mas tão-somente o agrupamento dos municípios a partir das variáveis específicas.
- e) A Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro é o instrumento que irá, a partir de 2015, nortear a atuação do Governo Federal para fins de elaboração e implementação de políticas públicas de turismo.



30ª QUESTÃO

O Plano Nacional de Turismo 2013-2016, lançado na segunda gestão da Presidente Dilma Rousseff, traz em seu bojo as seguintes propostas:

- I- Um dos objetivos estratégicos do PNT 2013-2016 é incentivar o brasileiro a viajar mais pelo país; para tanto o plano prevê ações que fomentem: o mercado interno, promovendo um número maior de produtos de qualidade; o aumento das viagens domésticas; a promoção das regiões brasileiras, por meio da diversidade cultural e natural, contribuindo para a diminuição das desigualdades regionais; e o fortalecimento do segmento de negócios e eventos ligados direta e indiretamente à cadeia produtiva do turismo.
- II- É uma das ações do PNT implantar uma plataforma interinstitucional de dados estatísticos a fim de garantir a colaboração entre os diferentes órgãos para a utilização conjunta e coerente de informações sobre a atividade turística no Brasil. O objetivo da plataforma é assegurar o avanço das ações do Ministério do Turismo rumo a um sólido sistema de estatística de turismo no país e a construção da Conta-Satélite de Turismo (CST), que é instrumento de detalhamento da medida dos impactos sociais do turismo nas Contas Nacionais do País, nos moldes preconizados pela Organização Mundial do Turismo - OMT.
- III- Fomentar, regular e qualificar os serviços turísticos a partir do incremento de linhas de financiamento à gestão municipal são ações propostas pelo PNT e têm como finalidade disponibilizar financiamento ao setor turístico e melhorar as condições de acesso ao crédito. Assim, o desenvolvimento de parcerias com instituições financeiras, entidades privadas e órgãos públicos busca ampliar recursos e a adequação de linhas de crédito e outros instrumentos financeiros. Os recursos, inclusive os oriundos do Fundo Geral de Turismo – FUNGETUR, são alocados por meio de linhas de crédito aos entes municipais operadas pelas instituições financeiras federais.

Podemos concluir que:

- a) Somente I e II estão corretas.
- b) Somente I está correta.
- c) Somente II e III estão corretas.
- d) Todas estão corretas.
- e) Todas estão erradas.

31ª QUESTÃO

Sobre o Inventário da Oferta Turística, é possível afirmar:

- I- O Sistema de Inventariação da Oferta Turística – INVTUR é um ambiente virtual que tem como objetivo congrega as informações inventariadas nos diversos municípios brasileiros em um único banco de dados, tendo o MTUR a responsabilidade de promover a interlocução entre o estado, municípios e parceiros como estratégia para disponibilizar recursos financeiros e meios para viabilizar a realização do inventário.
- II- O INVTUR consiste em levantar, identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outros itens e condições gerais que viabilizam a atividade turística, como base de informações para que se planeje e gerencie adequadamente o processo de desenvolvimento turístico em um município.
- III- O INVTUR está organizado em três categorias, sendo uma delas a de Infraestrutura de Apoio ao Turismo, que busca inventariar as instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos visitantes e residentes, tais como: sistema de transportes, de hospedagem, alimentação, diversão, agenciamento, e tantas outras estruturas e facilidades existentes nos municípios que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada.

Conclui-se que:

- a) Todas estão corretas.
- b) Apenas II e III estão corretas.
- c) Apenas I e III estão corretas.
- d) Apenas I e II estão corretas.
- e) Todas estão erradas.



32ª QUESTÃO

“O turismo deve ser integrado a processos de planejamento mais amplos a fim de promover determinadas metas de melhoria ou maximização econômica, social e ambiental” (HALL, 2001). Sobre os instrumentos de planejamento, é possível afirmar:

- I- O projeto pode ser considerado como expressão física do processo de planejamento turístico. O projeto representa um conjunto de atividades inter-relacionadas e coordenadas, com o objetivo de alcançar objetivos específicos dentro dos limites de determinada pressuposição e de um período dado, podendo-se defini-lo como a unidade maior do planejamento.
- II- Os programas podem ser entendidos como um conjunto de planos que se orientam a alcançar um mesmo objetivo. Um exemplo prático dessa relação no processo de planejamento do turismo nacional é a necessária elaboração de Planos de Desenvolvimento do Turismo Sustentável pelos municípios incluídos nas Regiões Turísticas propostas pelo Programa de Regionalização do Turismo nos diversos estados brasileiros. Quanto mais capacitado o município demonstra estar em desenvolver o turismo, mais eficaz a implementação do Programa.
- III- O Plano é o documento que materializa o planejamento e apresenta a seguinte estrutura: a análise estratégica da situação, a tomada de decisão sobre o que foi diagnosticado e a implementação das estratégias escolhidas. Tal estrutura qualifica o plano ao nível operacional do planejamento da atividade turística.

Analisando as afirmações, sabe-se que:

- a) Todas estão corretas.
- b) Apenas I e II estão corretas.
- c) Apenas II e III estão corretas.
- d) Apenas I e III estão corretas.
- e) Todas estão erradas.

33ª QUESTÃO

Sobre os métodos ou abordagens de planejamento, Hall (2001) defende: “Uma das descrições mais úteis sobre o campo de planejamento turístico foi fornecida por Getz (1987), que identificou quatro procedimentos nessa área”. Abaixo foi acrescida uma quinta abordagem sugerida pelo próprio C. Michael Hall:

1. Fomento/impulsionista.
2. Econômica/indústria.
3. Físico/espacial.
4. Participativa/comunitária.
5. Sustentável.

Faça a correlação entre as categorias (abordagens) acima e as sentenças a seguir:

- () Ênfase no contexto social e político no qual o turismo ocorre. Defende um maior controle local sobre o processo de desenvolvimento.
- () Turismo como meio de promover o crescimento e o desenvolvimento em áreas específicas. O planejamento enfatiza os impactos econômicos do turismo e sua utilização eficiente para criar renda e empregabilidade para determinadas regiões ou comunidades.
- () Uma forma integrada de planejamento turístico que procura garantir, a longo prazo, o desenvolvimento da atividade com o mínimo de deterioração de recursos, de degradação ambiental, de rompimento cultural e instabilidade social.
- () O turismo é tratado como tendo uma base ecológica, e, conseqüentemente, seu desenvolvimento deve ter por base certos padrões espaciais, capacidades ou limitações que minimizariam o impacto do turismo no ambiente físico.
- () Atitude simplista de que o desenvolvimento turístico sempre é bom e proporciona, automaticamente, benefícios para os anfitriões. Os moradores das destinações turísticas não estão envolvidos na tomada de decisões, no planejamento e no processo político do desenvolvimento do turismo.

A correlação **correta** é:

- a) 2-1-3-5-4
- b) 4-1-3-5-2
- c) 4-2-5-3-1
- d) 5-2-3-4-1
- e) 5-1-2-3-4



34ª QUESTÃO

“Um destino sustentável é aquele que adota um conjunto de medidas globalizadoras, realizáveis e de planejamento duradouro, que se estende a todas as fases do ciclo de vida e encadeia seu desenvolvimento geral no contexto econômico, sociocultural e ambiental” (VALLS, 2006).

Identifique as assertivas como verdadeiro ou falso (V ou F):

- () O patrimônio natural e cultural está integrado ao território e, portanto, qualquer iniciativa de desenvolvimento turístico deve contemplar a utilização extensiva dos recursos dentro de uma perspectiva de um modelo de desenvolvimento sustentável.
- () O “ciclo de vida das destinações turísticas”, desenvolvido por Beni em 1980, tem como objetivo verificar os estágios pelos quais passam um produto turístico, sendo estes a introdução, desenvolvimento/crescimento, consolidação/maturidade, estagnação e declínio ou rejuvenescimento.
- () Entende-se por destino turístico um espaço geográfico determinado; com características culturais, naturais, infraestruturas e serviços próprios; com certa capacidade administrativa para desenvolver instrumentos comuns de planejamento; que adquire centralidade atraindo turistas mediante produtos estruturados e adaptados às satisfações dos mesmos.

A correspondência **correta** é:

- a) V – F – V
- b) F – F – V
- c) V – V – F
- d) V – V – V
- e) F – F – F

35ª QUESTÃO

Sobre o planejamento do turismo municipal é INCORRETO afirmar:

- a) A criação de agências de desenvolvimento é uma prática que pode ser adotada pelas prefeituras como uma forma de agilizar o encaminhamento das ações, facilitar o entendimento com a iniciativa privada e a captação de investimentos privados.
- b) Dada sua importância, o município, através de sua organização política, deve exercer o papel de orientador, articulador e coordenador da atividade turística local.
- c) É função das municipalidades criar os Conselhos de Turismo Municipal, fórum legítimo de discussão sobre os rumos do desenvolvimento do turismo local.
- d) O poder público municipal é o único responsável pelo desenvolvimento do turismo no município, deixando aos demais atores sociais a responsabilidade de monitorar permanentemente a atividade através da medição dos fluxos turísticos recebidos e o controle da qualidade dos bens e serviços oferecidos.
- e) Os municípios, independentemente das medidas adotadas pelo setor privado, devem ter uma política própria de atendimento do fluxo turístico através de ações de sinalização turística, de sensibilização e esclarecimento sobre o papel do turismo, etc.

36ª QUESTÃO

As *peessoas* são o ativo mais importante para uma organização. É por isso que alguns autores se referem a elas como *recursos* humanos. Para tanto as organizações em Hospitalidade devem preparar uma série de programas para que seus colaboradores atendam aos pressupostos de sua missão. Sobre tais programas é possível afirmar:

- I- A finalidade de um programa de orientação para novos contratados consiste em passar aos colaboradores uma ideia de cultura, do comportamento, das instalações e das aptidões interpessoais necessários ao desempenho durante os primeiros meses de trabalho.
- II- Os programas de desenvolvimento de carreira visam ajudar os empregados em seu crescimento e maturidades pessoais na organização de Hospitalidade. Podem-se identificar inúmeras vantagens para as organizações, tais como: minimização dos problemas de desempenho resultantes de insatisfação e frustração no emprego, aumento do índice de rotatividade, incentivo ao trabalho individual e diminuição dos programas de treinamento.
- III- Os programas de orientação e formação de equipe são estratégias pouco motivacionais já que não procuram alterar o comportamento da pessoa e, portanto, pouco influenciam seu desempenho por meio de algum tipo de estímulo externo.

Deduzimos que:

- a) Todas estão corretas.
- b) Apenas I e III estão incorretas.
- c) Todas estão incorretas.
- d) Apenas I e II estão incorretas.
- e) Apenas II e III estão incorretas.



37ª QUESTÃO

Como nos informa Chiavenato (2010), os conflitos são comuns na vida organizacional e o gestor de pessoas deve saber desativá-los a tempo de evitar sua eclosão. Sobre a gestão de conflitos é INCORRETO afirmar:

- a) Um dos instrumentos mais utilizados na gestão do conflito nas organizações atuais é a ação disciplinar punitiva, que tem como objetivo disciplinar o comportamento indesejável do colaborador, retirando do grupo os indivíduos que não compactuam com a missão da organização.
- b) A ambiguidade de papéis é uma das condições geradoras de conflitos, principalmente quando as expectativas pouco claras e confusas, além de outras incertezas, aumentam a possibilidade de fazer com que as pessoas sintam que estão trabalhando para propósitos incompatíveis, o que facilita o aparecimento de objetivos e interesses diferentes dos demais membros da organização.
- c) Como forma de minimizar conflitos o gestor de pessoas responsável pela organização pode tentar reconciliar as diferenças entre as partes através da confrontação dos assuntos e da vontade dos envolvidos em reconhecer o que está errado e o que merece atenção.
- d) O conflito pode ter resultados positivos, quando se torna um meio de chamar a atenção para os problemas existentes na organização e funciona como mecanismo de correção para evitar problemas mais sérios.
- e) O conflito é muito mais do que um simples desacordo ou divergência: constitui uma interferência ativa (mediante ação de provocar obstáculos ou impedimentos) ou passiva (mediante omissão), mas deliberada para impor um bloqueio sobre a tentativa de outra parte de alcançar os seus objetivos.

38ª QUESTÃO

Sobre o marketing turístico pode-se dizer que:

- I- A elaboração de um roteiro turístico competitivo requer um esforço mercadológico para equacionar quatro questões básicas: compatibilizar a atratividade do produto com o interesse do turista, a duração do roteiro com a disponibilidade do turista, o preço do pacote com a renda do turista e a prestação dos serviços, o atendimento, com a qualidade esperada pelo turista.
- II- A segmentação de mercado é a divisão do público em agrupamentos heterogêneos, com vagas referências mercadológicas. A identificação de grupos consumidores potenciais de um determinado produto propiciada pela segmentação nem sempre orienta com maior eficiência o direcionamento das ações de marketing.
- III- O *mix* de marketing é um conjunto de variáveis criadas e gerenciadas, portanto, controláveis pelo profissional de marketing para melhor satisfazer as necessidades e desejos latentes do mercado. O *mix* pode ser considerado e composto por quatro variáveis: o produto, a segmentação, a distribuição e a promoção.

Estão **corretas** as seguintes assertivas:

- a) Apenas II e III.
- b) Apenas I e II.
- c) I, II e III.
- d) Apenas I.
- e) Apenas III.

39ª QUESTÃO

Sobre o sistema de transporte turístico é INCORRETO afirmar:

- a) A oferta de transporte em si não é suficiente para estimular o desenvolvimento do turismo, mas pode ser um catalizador se for integrado a uma estratégia para desenvolver atrações, hospedagem e uma experiência de turismo urbano.
- b) A integração horizontal na oferta de transporte turístico ocorre quando duas empresas, com o mesmo produto, combinam-se para aumentar o controle sobre a produção do serviço. Isso pode ocorrer através de fusões, aquisições, colaboração, franquia e arranjos contratuais mais complexos, e pode conduzir a concentração no mesmo negócio.
- c) A partir da década de 1990 vários prestadores de serviços de transporte, como as companhias aéreas, fazem uso de duas importantes ferramentas, a tecnologia da informação e a logística, para melhorar o fluxo de informação e contribuir para o gerenciamento da prestação dos serviços aos clientes.
- d) As agências do setor público associadas direta ou indiretamente com a prestação de serviços de transporte turístico devem ter uma visão mais estratégica e estar preocupadas com as funções de planejamento, coordenação e ligação, para garantir que o serviço atenda aos objetivos das empresas privadas em várias escalas espaciais.
- e) A integração e os vínculos entre os transportes aéreo e terrestre precisam ser vistos como partes de uma experiência única de viagem, especialmente nos casos em que os pacotes de férias são produzidos e vendidos por organizações com operação de transporte turístico integrada verticalmente. Afinal, a experiência turística não para quando o turista desembarca do avião e deixa o aeroporto.



40ª QUESTÃO

A complexidade do produto turístico, que é objeto de trabalho das agências de viagens e turismo e dos agentes de viagens, em sua relação com o consumidor pode ser inferida a partir das peculiaridades específicas do setor de turismo e do seu produto. Daí a importância do conhecimento e da aplicação de teorias modernas de mercado. Sobre esta questão é possível afirmar:

- I- A customização de clientes pelas agências de viagens orienta-se pela valorização da personalidade do cliente, atendendo suas necessidades, desejos, gostos e administrando seus temores. Um exemplo clássico da customização dos serviços é o *forfait*.
- II- O *e-commerce* é um instrumento de relacionamento em que o cliente está a um click de sua empresa e de seu concorrente. Neste sentido as agências de viagens que utilizarem este recurso devem ser ágeis na resposta, eficientes no contato, e buscar diferenciais no mundo competitivo.
- III- As empresas voltadas aos seus clientes utilizam-se da tecnologia da informação para auxiliá-las em importantes processos de relacionamento com seus clientes. A utilização pelo agente de viagens deve ser mais ampla no que se refere ao gerenciamento destas informações, a fim de fidelizar seus clientes.

Podemos considerar que:

- a) Apenas I e II estão corretas.
- b) Todas estão corretas.
- c) Apenas II e III estão corretas.
- d) Apenas I e III estão corretas.
- e) Todas estão erradas.